
SMART Circulair

ontwerp/bouwwedstrijd voor studententeams

Mei/juni 2020

Laatste aanwijzingen voor de finale SMARTCircularair

Finale

SMARTCircularair 2020

17 juni 2020 12 -
18.00 uur

**Locatie: Omgeving
Utrecht**

*Neem je familie,
vrienden, bedrijven
en opdrachtgever
mee!*

Jullie hebben je ontwerp (nagenoeg) gereed. Het ontwerp is uitgewerkt met materialen en installaties, het is doorgerekend zowel met betrekking tot de voorgestelde energiesystemen, de constructie als de begroting.

In deze procedure zoomen we in op de finale en wat jullie daarvoor als team moeten doen, moeten aanleveren en waar je verder nog rekening mee moet houden.

Belangrijke data

22 mei 2020: Indienen van het 3D-model met onderliggende rapportages (fysiek en digitaal)

25 mei 2020: Aanmeldingen voor de Finale is geopend

Familie, vrienden, je (stage)bedrijf en natuurlijk je klas, docenten en opdrachtgever mogen zich aanmelden om jullie aan te komen moedigen tijdens de spannende finale op 14 juni 2019

25 mei 2020: De online voting tool voor de publieksprijs staat open

Activeer je campagne waarin jullie alle studenten en docenten van je school vragen op jullie te stemmen. En jullie netwerk is groter. Denk ook aan het aantal stemmen dat kan komen van je opdrachtgever, je vrienden en kennissen, je sportclub, je collega's van je bijbaan ...

17 juni 2020: SMARTCircularair finale 2020

Tijdens de finale pitch je het ontwerp en de keuzes die jullie gemaakt hebben. Neem publiek en jury mee in jullie ontwerp en overtuig hen van jullie innovatieve benadering en resultaat.

- Na de pitches vertelt de juryvoorzitter Ruud Koornstra wie er met de juryprijs van € 5.000,- naar huis gaat

- Vervolgens worden de 4 special awards bekend gemaakt. Zij ontvangen een award en € 250,-
- Tot slot wordt de uitslag van de online stemming bekend gemaakt en weten we welk team er met de publieksprijs van € 1000,- naar huis gaat.

Inhoud

1	INDIENEN VAN DE ONTWERPEN	3
1.1	CONTACTGEGEVENS VOOR HET FYSIEKE ONTWERP.....	3
1.2	CONTACTGEGEVENS VOOR HET DIGITALE ONTWERP	3
2	DE FINALE	3
2.1	DE FINALE EN DE BEOORDELING VAN DE JURY BESTAAT UIT VIER ONDERDELEN:	4
2.2	PROGRAMMA	4
2.3	DE PITCH	4
2.4	PUBLIEKSPRIJS.....	5
3	DE JURY LET OP	5
3.1	3D PROTOTYPE	5
3.2	HET RAPPORT	6
3.3	PROMOTIEVIDEO	6
3.4	DE PITCH.....	7
4	JURYRAPPORT.....	7
5	CAMPAGNE VOEREN	7
5.1	CHALLENGE.....	8
6	PUNTENTELLING JURYCRITERIA	9
7	PRESENTATIE VAN DE ONTWERPEN	12
8	WINNAARS	13
9	AUTEURSRECHT	13
10	PRIVACY-AVG.....	13
11	INSTEMMINGMETHETREGLEMENT.....	13

1 INDIENEN VAN DE ONTWERPEN

Het ontwerp en de onderliggende rapportages worden zowel fysiek als digitaal aangeleverd op 22 mei 2020 tussen 9.00 en 17.00 uur met vermelding van:

- gegevens van het indienende team
- de naam van de school
- de naam en contactgegevens van de teamcaptain
- de naam en contactgegevens van de begeleidende docent
- de naam en contactgegevens van de opdrachtgever Het team moet een fysiek en een digitaal ontwerp aanleveren

1.1 Contactgegevens voor het fysieke ontwerp

Nog onbekend, regio Utrecht

Contact Tanja Nolten 06 16342889

1.2 Contactgegevens voor het digitale ontwerp

Via WeTransfer naar tanja@smartcirculair.com Met een link naar jullie webpagina (website) voor de publieksvoting.

2 DE FINALE

14 juni 2019 belooft een spannende middag te worden met Ruud Koornstra als ongeëvenaard gangmaker en voorzitter van het juryteam. De setting is vergelijkbaar met programma's als 'The Voice of Holland'. Ouders, vrienden maar ook de pers, topsectoren, overheden en bedrijven zijn welkom om aanwezig te zijn tijdens de finale en de prijsuitreikingen. Door je supporters mee te nemen naar de finale zorg je niet alleen voor een onvergetelijke dag maar ook voor een bus vol ambassadeurs die allemaal willen dat jullie winnen en hun eigen netwerk mobiliseren om op jullie te stemmen.

Neem dus je familie en vrienden mee naar de finale!

2.1 De finale en de beoordeling van de jury bestaat uit vier onderdelen:

1. 4 minuten pitch voor jury en publiek
aangevuld met 4 minuten jurycommentaar en -vragen
2. Rapportages kosten/constructie
3. Animatie en/of filmpje van het ontwikkelingsproces gedurende de wedstrijd
4. 3D presentatie van het prototype

Na de 4 minuten pitch krijgt de jury nog een paar minuten om commentaar te geven of een vraag te stellen. Dan volgt het volgende team.

2.2 Programma

13.00 uur Inloop

13.20 uur Welkom, om 13.30 uur start de eerste serie pitches

15.00 uur Pauze

15.30 uur Start tweede serie pitches

16.30 uur Pauze en juryberaad

16.45 uur Uitreiking juryprijs

16.50 uur Bekendmaken uitslagen publieksvoting en uitreiken publieksprijs 17.00 uur Persmoment met de winnende teams

17.00 uur Afsluiting met aansluitend de 'borrel'

2.3 De pitch

Je pitcht dus jullie 3D-model voor de vakjury waarna de jury een keuze maakt voor het 'beste' ontwerp en het doorgerekende model. Jullie pitch moet de jury van zijn stoel blazen en het publiek tot een staande ova2e brengen. Zorg er dus voor dat je met veel energie, vertrouwen en lef het podium betreedt.

Tijdens deze presentatie moet de jury overtuigd worden dat het idee het beste is en een oplossing voor de opgelegde opdracht.

De pitch mag maximaal 4 minuten duren. Aan het einde van de pitch stelt de jury een aantal vragen over het ontwerp.

Heb je speciale middelen nodig om je pitch te ondersteunen: bel of mail dan even naar de organisatie om er zeker van te zijn dat jullie last minute niet voor verrassingen komen te staan.

Na afloop van alle teampitches trekt de jury zich even terug en kondigt vervolgens het winnend team aan.

2.4 Publieksprijs

De publieksprijs is € 1.000. Het Nederlandse publiek geeft via een digitale stemming haar voorkeur voor de publieksprijs. Door via campagnes bekendheid te geven aan deze wedstrijd en wat jullie hebben ontworpen voor jullie opdrachtgever, kunnen jullie heel veel mensen in je regio en landelijk bereiken. Denk alleen al aan de honderden tot soms duizenden schoolgenoten, leerkrachten etc. Maar ook via jullie opdrachtgever, en hun netwerk zijn heel veel stemmen binnen te halen. Stem je campagne(s) af met je opdrachtgever.

En dan natuurlijk hebben jullie zelf een enorm netwerk van vrienden, je sport, je bijbaan etc. Tot slot wil je het grote publiek bereiken. Dat doe je door de regionale pers te benaderen en via artikelen in huis-aan-huisbladen.

Zorg dus voor een campagne en motiveer mensen om op jullie te stemmen. Misschien winnen jullie dan de publieksprijs die aansluitend aan de juryprijs uitgereikt wordt.

3 DE JURY LET OP

Lees nog even de *uitgewerkte criteria* na en kijk of jullie misschien nog wat details kunnen aanpassen waardoor je meer punten kunt scoren voor de criteria natuurinclusief / klimaatadaptief. Zowel de gemeente Den Haag als Amsterdam hebben net een magazine uitgegeven waarin architectenbureaus ontwerpen hebben gemaakt waarin groen centraal staat. Lees erover en kijk of je/jullie iets mee kunnen nemen!

De jury let natuurlijk op:

1. Het 3D prototype en de beschrijving hiervan
2. Het rapport
3. De video/animatie
4. De pitch

3.1 3D prototype

Het prototype is de visualisatie van het door jullie bedachte concept/ontwerp. Jullie mogen zelf kiezen voor een 3D weergave. Alles is goed als het maar een aansprekend en werkend prototype is dat kenmerkend is voor het ontwerp/concept of juist het innovatieve, creatieve en interactieve van het ontwerp het beste illustreert.

Zorg voor een begeleidende tekst van maximaal vijf A4-tjes met uitleg over de verantwoording van de concept keuze, de uitwerking van het project en het eindresultaat. Het prototype blijft zichtbaar voor het publiek en genodigden tijdens de finale.

ONTWERPCRITERIA

- SMART energieneutraal/energieleverend
- Natuurinclusief / Biodivers / Klimaatadaptief
- Circulair, biobased ontwerp flexibel, modulair en klimaatpositief
- Haalbaar en opschaalbaar (constructief en financieel)
- Communicatie & multimedia campagnes

3.2 Het Rapport

Het rapport geeft een beeld van het gehele ontwikkeltraject van het eindproduct; van onderzoeksfase tot uiteindelijke totstandkoming van het prototype. Geef in je rapport een volledig beeld van de verschillende fasen die jullie doorlopen hebben en mo/veer de keuzes die jullie gemaakt hebben.

Inhoudelijke eisen presentatie/rapportage:

- opdracht en de lokale problematiek
- welke input van de betrokkenen is gekregen en wat is er mee gedaan
- totstandkoming ontwerp en prototype
- verantwoording gekozen materialen of gekozen combinaties
- verantwoording pijlers: innovatie, circulariteit, biobased, natuurinclusief, klimaatadaptief
- verantwoording communicatie: bewoners communicatie, regionale / landelijke campagne
- eindresultaat

3.3 Promotievideo

[1] Intro tekst ingesproken + shots

16-20 sec

In de nationale ontwerpwedstrijd SMARTCircularair strijdt ons studententeam als een van de 15 teams mee om het meest CO₂-vriendelijke, spraakmakende, vernieuwde, duurzaam en circulair ontwerp. Wij hebben een ontwerp gemaakt voor een (opdracht ...) voor onze opdrachtgever (naam opdrachtgever). Dit alles voor de hoofdprijs van € 5000 en de publieksprijs.

Zorg voor een promotievideo of animatie over het proces van idee tot prototype van maximaal 1,5 minuten. Ter illustratie en bedoelt als voorbeeld voor een opzet vind je hieronder een video indeling, gemaakt door het videoteam van het Albeda MBO in Rotterdam.

Shots van circulair gebouw(en)

- Shots van grafische/fysieke ontwerpen/tekeningen
- Shot van een groepje dat aan het werk is
- Laatste shot, overgaand op zwart beeld

[2] Vlogdeel 1 Voorstellen

10-15 sec

- Team stelt zich voor
Hoi ik ben (naam),(naam2),(naam3) enz. En wij zijn (groepsnaam)
- Vertelt op welke school ze zitten en welke provincie

[3] Vlogdeel 2 Opdracht

20-40 sec

- Laten zien waar ze mee bezig zijn, filmen met korte uitleg erbij.
- Standpunten vertellen

[4] Vlogdeel 3 Promotie

10-15 sec

- Kijkers overtuigen om op hun te stemmen.
- Afsluiten
 - Stem op ons
 - Kom naar de finale
 - Andere afsluiting

3.4 De Pitch

Pitchen is een vak apart. [Via deze link](#) geven we 10 tips om zo te pitchen dat je niet alleen de aandacht vasthoudt maar ook dat je pitch zo overtuigend is, dat de keuze jou/jullie kant uit kantelt.

4 JURYRAPPORT

Na het indienen van de inzending wordt deze getoetst en beoordeeld door de vakjury. De jury maakt een beoordelingsrapport waarin gemotiveerd is aangegeven aan welke eisen wel en niet is voldaan, op welke wijze voldaan is aan de opgave, randvoorwaarden en het Programma van Eisen.

De jury legt de motivering vast in een juryrapport. Deze rapportage wordt aan de teams overhandigd tijdens de bekendmaking van de winnaar van SMARTCirculair.

5 CAMPAGNE VOEREN

Nu gaat het erop aan komen. Niet alleen kunnen jullie extra punten scoren op je marketing acties (verschillende kanalen, intensiteit van je campagne, pers, communicatiemiddelen op je school etc.) goede campagnes zorgen voor veel stemmen op jullie ontwerp waardoor de publieksprijs binnen handbereik komt.

Dus

- Laat zien wat jullie gedaan hebben op school in jullie netwerken en via je opdrachtgever(s). Jullie mogen met recht trots zijn op het resultaat dat je als team hebt bereikt. Vertel wat je gedaan hebt.
- Leg uit dat circulair bouwen nu al kan en wat het bijdraagt aan het klimaat en vooral ook, hoe leuk het is om met een echte opdrachtgever aan een echte opdracht te werken die op termijn ook echt gebouwd gaat worden.
- Betrek vooral ook je opdrachtgever erbij en de netwerken van je opdrachtgever en vergeet het SMARTCirculair projectbureau niet
- Neem contact op met de regionale pers zowel kranten als radio en tv. Als organisatie gaan we de landelijke media benaderen en zullen een aantal teams vragen om hieraan mee te werken

Vanaf 25 mei kan er gestemd worden. Hoe zorg je nou dat vrienden, familie, schoolgenoten, bewoners in de regio etc. op jullie ontwerp gaan stemmen.

VRAGEN!

- Vraag je opdrachtgever om jullie te helpen
- Vraag je school om uitgebreid aandacht te geven aan jullie campagne
- Vraag, vraag, vraag

5.1 Challenge

Je kunt via verschillende kanalen een challenge met prijsjes organiseren om mensen te laten stemmen. Prijzen kunnen jullie zelf wel bedenken en verder is het leuk als jullie met een paar bussen naar de finalelocatie komen. Dus ontwikkel een campagne waarbij je mensen prikkelt om te stemmen en te komen juichen tijdens de finale!

Na het indienen van de inzending wordt deze getoetst en beoordeeld door de vakjury. De jury maakt een beoordelingsrapport waarin gemotiveerd is aangegeven aan welke eisen wel en niet is voldaan, op welke wijze voldaan is aan de opgave, randvoorwaarden en het Programma van Eisen.

6 PUNTENTELLING JURYCRITERIA

De jury zal de ingediende plannen beoordelen op onderstaande onderdelen met bijbehorende punten

		Aantal punten	Teamscore
Criterium Energie	Toepasbaar, innovatief en smart energieneutraal / energieleverend, met een hoge CO2-reductie		
	<ul style="list-style-type: none"> Zelfvoorzienend ontwerp 	5	
	<ul style="list-style-type: none"> Uitwisseling Energie met de omgeving 	5	
	<ul style="list-style-type: none"> Energieopslag / bi-directioneel laden 	10	
	<ul style="list-style-type: none"> Gebouwfysica ofwel energiebehoefte te minimaliseren 	10	
	<ul style="list-style-type: none"> Als je zelf gaat opwekken, maak je dan gebruik van wind, groen gas, waterstof, zon PV (al dan niet geïntegreerd in gevelplaten, in glas ...?) 	5 per/stuk	
	<ul style="list-style-type: none"> Smart building plan denk ook aan IoT, apps, domotica, sensoren, via derden, gezonde gebouwen 	10	
	<ul style="list-style-type: none"> Toegepast innovatief concept (per innovatie) 	25	
	<ul style="list-style-type: none"> Energie Prestatie Coëfficiënt 	10	
	Subtotaal		

Criterium	Het gebouwontwerp nodigt vogels en vleermuizen uit om zich te komen nestelen en het gebouw is klimaatbestendig		
Natuurinclusief & Klimaatpositief			
	Natuurinclusief		
	• Groene gevel	5	
	• Groene binnengevel	5	
	• Groen/blauw dak	5	
	• Wateropvang, waterzuivering, waterhergebruik	10	
	• Nestmogelijkheden en schuilplekken voor vogels en vleermuizen met bv. holle stenen, overhangende dakspanten, egelsuite ...	5 per/stuk	
	Biodiverse klimaatadaptieve omgeving met o.a.		
	• Biodivers aanplantingsplan rondom een regenwatervijver, ven, sloot of poel	5	
	• Eetbaar park, stadslandbouw, moestuin	5	
	• Groene oevers, gras en bomen	5	
	• Riet in en aan het water (draagt bij aan de verbetering van de waterkwaliteit)	5	
	• Regenwater drainage door bovengronds afgekoppelde neerslagafvoeren en buffers	5	
	• Insectenvriendelijke beplanting	5	
	Subtotaal		

 criterium circulair ontwerpen	Flexibel, modulair lucht dicht / damp open bouwen		
	<ul style="list-style-type: none"> Materialen zijn traceerbaar in het ontwerp 	5	
	<ul style="list-style-type: none"> Gebruik van materialen met een lage CO2 footprint, door hergebruik of door toepassing (bio)composieten 	5	
	<ul style="list-style-type: none"> Gebruik van biobased bouw materiaal 	5 per materiaal	
	<ul style="list-style-type: none"> Lucht dicht, damp open constructie 	10	
	<ul style="list-style-type: none"> Modulair, flexibel, demontabel, drijvend 	10	
	<ul style="list-style-type: none"> CO2 reductieberekening tov klassieke bouw 	25	
	Subtotaal		
 criterium haalbaar en opschaalbaar	Blijf je binnen de eisen en kan het ontwerp (met wat kleine aanpassingen) overal in Nederland worden gebouwd?		
	<ul style="list-style-type: none"> Restwaarde materialen meegenomen in berekening 	10	
	<ul style="list-style-type: none"> Degelijke begroting met stelpost onvoorzien 	15	
	<ul style="list-style-type: none"> Is er gerekend met labels en certificering voor hergebruik of bruikleen? 	15	
	<ul style="list-style-type: none"> Constructieberekeningen die de haalbaarheid onderbouwen 	25	
	Subtotaal		
TOTAAL			

<i> criterium Communicatie en multimedia campagnes</i>	<i>Het is van belang dat het voor de omgeving zichtbaar is waar jullie mee bezig zijn en ook betrokken wordt bij SMARTCirculair.</i>		
	<ul style="list-style-type: none"> • Heeft het team mijlpalen benut voor in/externe communicatie 	5	
	<ul style="list-style-type: none"> • Acties per kanaal 	1 per actie/kanaal	
	<ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkelde middelen 	5 p/st	
	<ul style="list-style-type: none"> • Is de response gemeten 	5	
	<ul style="list-style-type: none"> • Is SMARTCirculair betrokken in de mediacampagnes 	5	
	<ul style="list-style-type: none"> • Is de opdrachtgever betrokken bij de campagnes en heeft die de campagnes mee doorgezet 	10	
	<ul style="list-style-type: none"> • Innovativiteit en creativiteit van de mediacampagnes 	max 15	
	<ul style="list-style-type: none"> • Impact publieksvoting campagne op stemmenaantallen 	max 15	
	Subtotaal		

7 PRESENTATIE VAN DE ONTWERPEN

Het beeldmateriaal van de ontwerpen gebruikt voor de publiekscampagnes, wordt na afloop van de wedstrijd op de website van SMARTCirculair geplaatst en gecommuniceerd.

8 WINNAARS

De winnaars van de ontwerpwedstrijd worden 14 juni 2019 bekend gemaakt na een pitches. De feestelijke huldiging van de winnaars met het winnende ontwerp vindt plaats in aanwezigheid van de jury, de overige aanwezige deelnemers en de pers. Over de uitslag van de beoordeling wordt niet gecommuniceerd.

9 AUTEURSRECHT

De ontwerper staat toe dat over het ontwerp en de innovaties die ontwikkeld zijn nog een jaar mag worden gecommuniceerd door de SMARTCircularair organisatie. Er kunnen geen rechten aan worden ontleend. Het (digitale) beeldmateriaal dat in het kader van de ontwerpwedstrijd wordt ingediend mag door SMARTCircularair worden gebruikt voor communicatie- en promotiedoeleinden.

10 PRIVACY-AVG

Van de finale zullen foto's worden gemaakt die zullen worden gedeeld op internet en andere (sociale) media. Indien er bezwaar is dat personen op deze foto's herkenbaar zijn, dient dit voor de finale bij SMARTCircularair bekend te worden gemaakt.

11 INSTEMMINGMETHETREGLEMENT

Door het indienen van een ontwerp bevestigt het team volledig akkoord te gaan met dit reglement. Er wordt geen enkel voorbehoud toegestaan. De deelnemers leggen zich neer bij de beslissing van de jury en de organisatie.

Succes Tanja Nolten