

SMART Circulair

ontwerp/bouwwedstrijd voor studententeams

'19- '20

ACTIVITEITENPROGRAMMA

Landelijke agenda SMARTCircularair

10 oktober 2019

Landelijke Kick Off,
centraal in Nederland

22 januari 2020

Landelijke Excellence
Dag, centraal in
Nederland

11 september 2020

Inleveren 3D-model en
rapportages door de
teams

14 september 2020

Start publiek voting
campagnes

07 oktober 2020

Finale SMARTCircularair

Hartelijk dank dat u opdrachtgever bent voor het studententeam. Wij vertrouwen erop dat u met het team en de docent(en) afspraken maakt over mijlpalen die benut moeten worden om tot het meest optimale resultaat te komen van het ontwerp, de onderliggende rapportages, de visualisatie hiervan en de communicatie hierover in uw regio en landelijk. SMARTCircularair is een uitgelezen kans om inhoud te geven aan uw klimaatambities en uw maatschappelijk verantwoord ondernemen. Het levert u veel exposure op als een van de klimaatkoplopers in Nederland.

SMARTCircularair werkwijze

landelijke challenge met regionale impact



Op de volgende pagina staan een aantal mijlpalen vermeld voor u als opdrachtgever. En daarnaast stellen de studenten, docenten en de organisatie SMARTCircularair het op prijs als u met hen naar de landelijke evenementen komt.

Activiteitenprogramma SMARTCirculair

Activiteit	Doel	Tijd
Kick off	<p>U als opdrachtgever organiseert de kick off met het studententeam. Op locatie of bij de opdrachtgever.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Feestelijke kennismaking • Programma van eisen • Eventueel aanvullende criteria • Locatie bijzonderheden • Budget • Afspraken maken over projectplanning, rollen en verantwoordelijkheden • Gelegenheid tot het stellen van vragen • ... <p>Tijdens deze bijeenkomst worden ook afspraken gemaakt over data terugkom momenten en presentaties van de teams in de verschillende fasen van het ontwerpproces</p>	<p>Aanvang van het project</p> <p>Circa 1,5 uur</p>
Fase 1	<ul style="list-style-type: none"> • Het team/de teams doen uitgebreid onderzoek. Ze krijgen workshops, masterclasses, gastlessen etc • Gewenst is om een bijeenkomst te organiseren waarin de eerste bevindingen gedeeld worden (en soms ook eerste schetsen) en vragen gesteld worden 	<p>Circa 1,5 uur</p>
Fase 2	<ul style="list-style-type: none"> • Visie op het ontwerp formuleren • Eerste ontwerp maken • Eerste ontwerp(en) presenteren • Keuzemoment voor de opdrachtgever om 1 of meerdere ontwerpen verder uit te werken in een voorlopig ontwerp 	<p>Circa 1 uur</p>
Fase 3	<ul style="list-style-type: none"> • Uitwerken voorlopig ontwerp • Communicatie starten <p>De teams ontwikkelen communicatie-uitingen – van websites en facebook tot vlogs, video's, tot radio en tv en dagbladen waarin ze communiceren over de opdracht en de kansen voor de regio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • U kunt uw kanalen hiervoor openstellen en zelf mogelijk ook bijdragen aan de gewenste exposure 	<p>Circa 1 uur</p>

	Presenteren voorlopig ontwerp	
Fase 4	<ul style="list-style-type: none"> • Laatste detailbespreking <p>Met de feedback die de studenten van u krijgen, kunnen ze aan de slag met de uitwerking van het concept naar een prototype /detailuitwerking wat moet resulteren in een 3Dmodel</p> <ul style="list-style-type: none"> • In de technische tekeningen worden materialen, lichtplan, kleuren en werkwijze nauwkeurig in een bestek gezet waardoor de schaalmodellen tot in detail kunnen worden uitgevoerd • Behalve de normale materiaaltesten, krijgen de gebruikte materialen ook een score voor CO2 belasting en circulair/technische mogelijkheden <p>Aanbevolen wordt om de ontwerpberekeningen te laten doorrekenen door een professioneel bureau of door een TU</p>	Circa 1,5 uur
Eindpresentatie aan de opdrachtgever	De studenten presenteren hun ontwerp, inclusief video, rapportages en 3D-model aan de opdrachtgever. De opdrachtgever geeft de richting aan voor vervolgacties m.b.t. de realisatie	1 uur
Communicatie	<ul style="list-style-type: none"> • We hopen dat u de gelegenheden gebruikt om de communicatiecampagnes van uw team te steunen met alle kanalen en middelen die u ter beschikking staan. Zeker ook mbt tot de publiekscampagnes die tot doel heeft om de inwoners in uw provincie te mobiliseren op hun ontwerp te stemmen 	
Op weg naar de finale		
SMARTCircularair Inleveren 3D model en rapportages / video(s) door de teams	<ul style="list-style-type: none"> • Op 22 mei leveren de teams hun 3D model in, ondersteund door alle relevante rapporten en video's die gedigitaliseerd worden voor de publieksvoting 	22 mei 2020
Jurydag	<ul style="list-style-type: none"> • Rond 30 mei komt de jury bij elkaar om de modellen en de rapporten met elkaar te bespreken. Alle juryleden hebben een eigen criterium en vullen digitaal hun bevindingen in zodat er rapporten opgemaakt kunnen worden voor de teams aangevuld met argumenten op het juryrapport 	Eind mei, begin juni 2020
Publieksprijs	<p>Publiekscampagne</p> <ul style="list-style-type: none"> • In mei gaan de studenten campagne voeren om zoveel mogelijk stemmen te genereren voor hun ontwerp. Door het publiek kan 1 keer met een uniek IP-adres (via 4G) gestemd worden op het 	25 mei 2020 – 17 juni 2020

	ontwerp. De stemming blijft openbaar tot een week voor de finale op 17 juni	
Landelijke finale	<p>Grote landelijke finale bijeenkomst met studenten en hun begeleiders, overheden, bedrijfsleven, partners, pers en Nederlandse boegbeelden op het gebied van duurzaam bouwen, CO2 en energie worden uitgenodigd met als doel bekendheid te geven aan ontwerpen en innovaties van jong professionals die – niet gehinderd door conventioneel denken – hun innovatieve. Smart, circulaire ontwerpen aan jury en publiek pitchen.</p> <p>De nationale energiecommissaris Ruud Koornstra is voorzitter van de nationale jury.</p> <p>Juryprijs De finale en de beoordeling van de jury bestaat uit vier onderdelen:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Pitch voor jury en publiek2. Rapporten3. Video, VR of aanverwant van de visie van het team over het ontwerp4. 3D-presentatie van het prototype <p>De jury stelt vragen en beoordeelt het ontwerp op de vastgestelde criteria. Vervolgens kiest de professionele jury het winnende ontwerp en volgt de prijsuitreiking. De hoofdprijs is 5.000 euro</p> <p>Publieksprijs Aansluitend wordt de publieksprijs uitgereikt aan het team dat volgens het Nederlandse publiek het meest aansprekende en innovatieve concept heeft ontworpen. De publieksprijs is 1.000 euro</p>	17 juni 2020