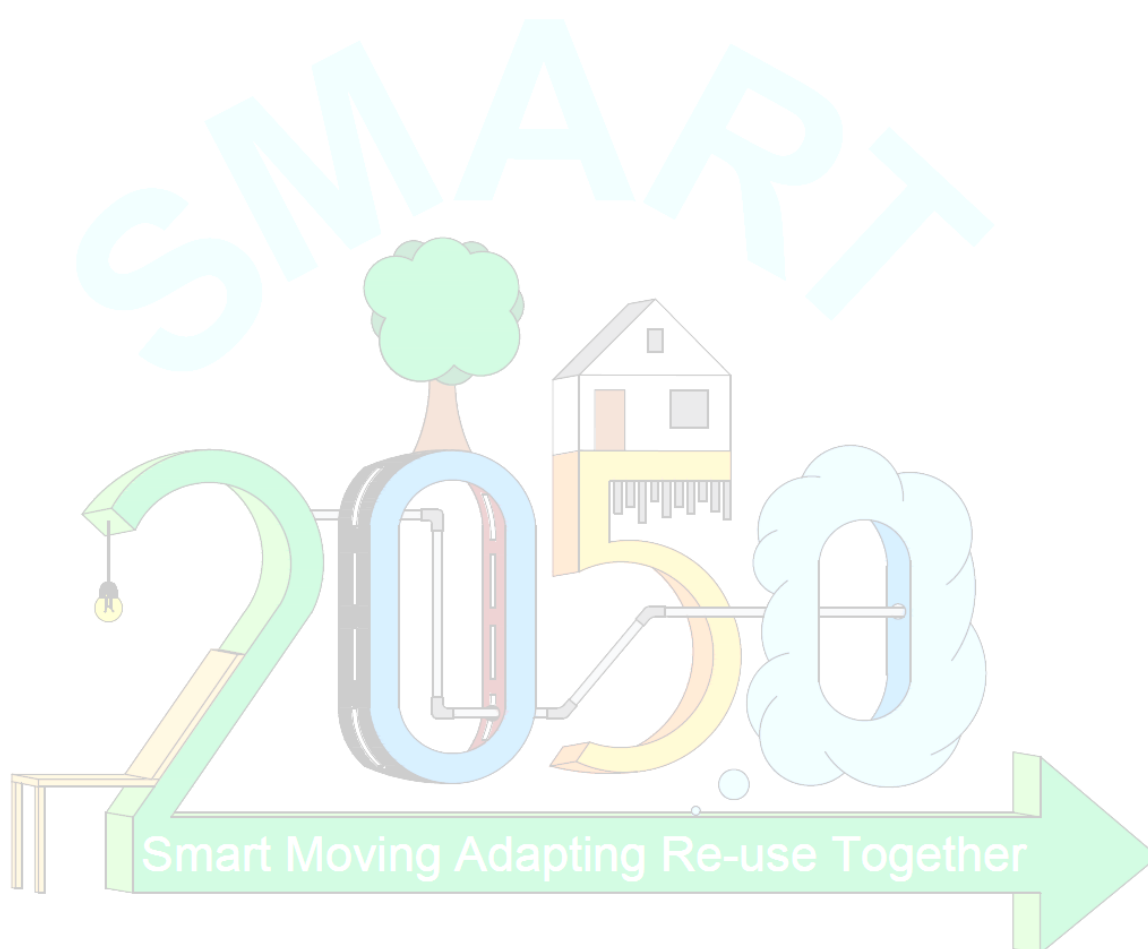


# SMART 2050

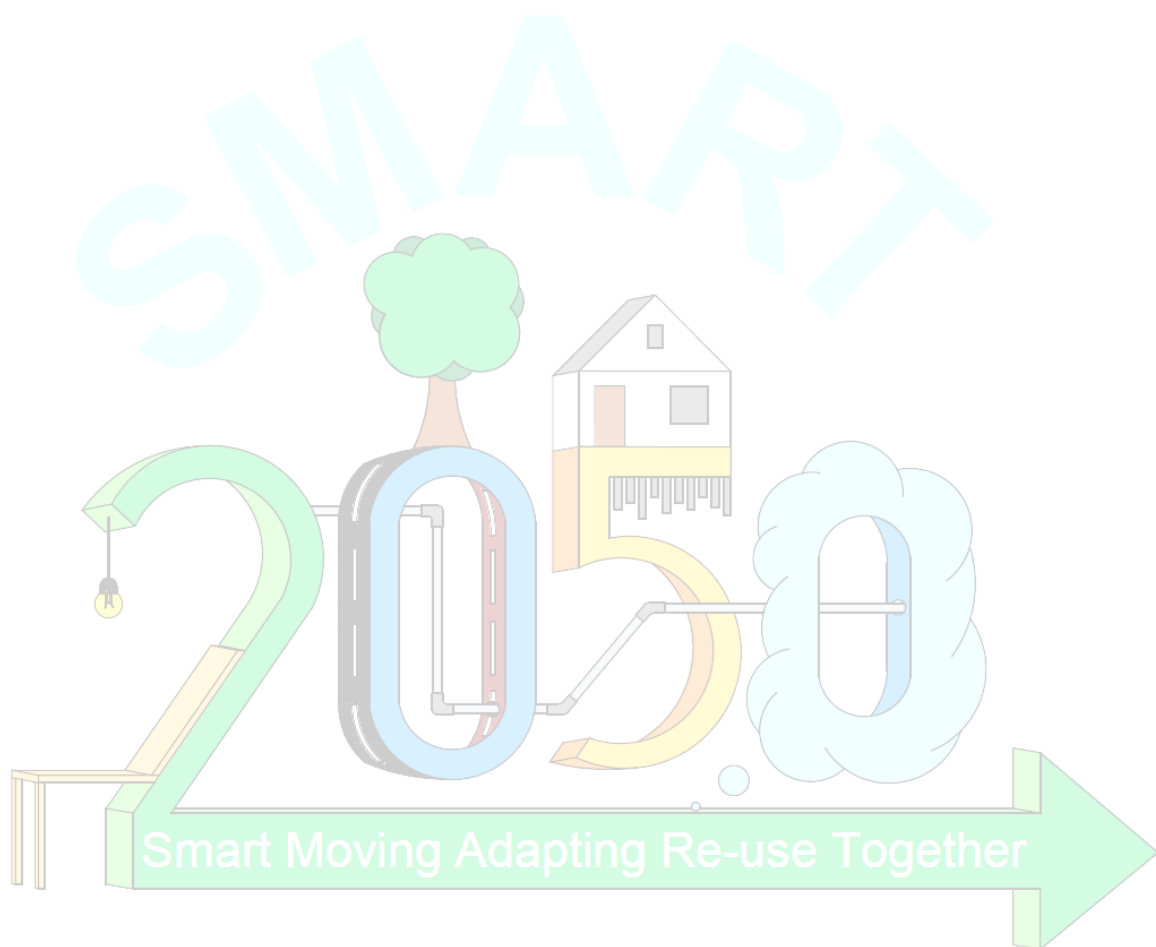
Criterium communicatie en multimedia campagnes



## Voorwoord

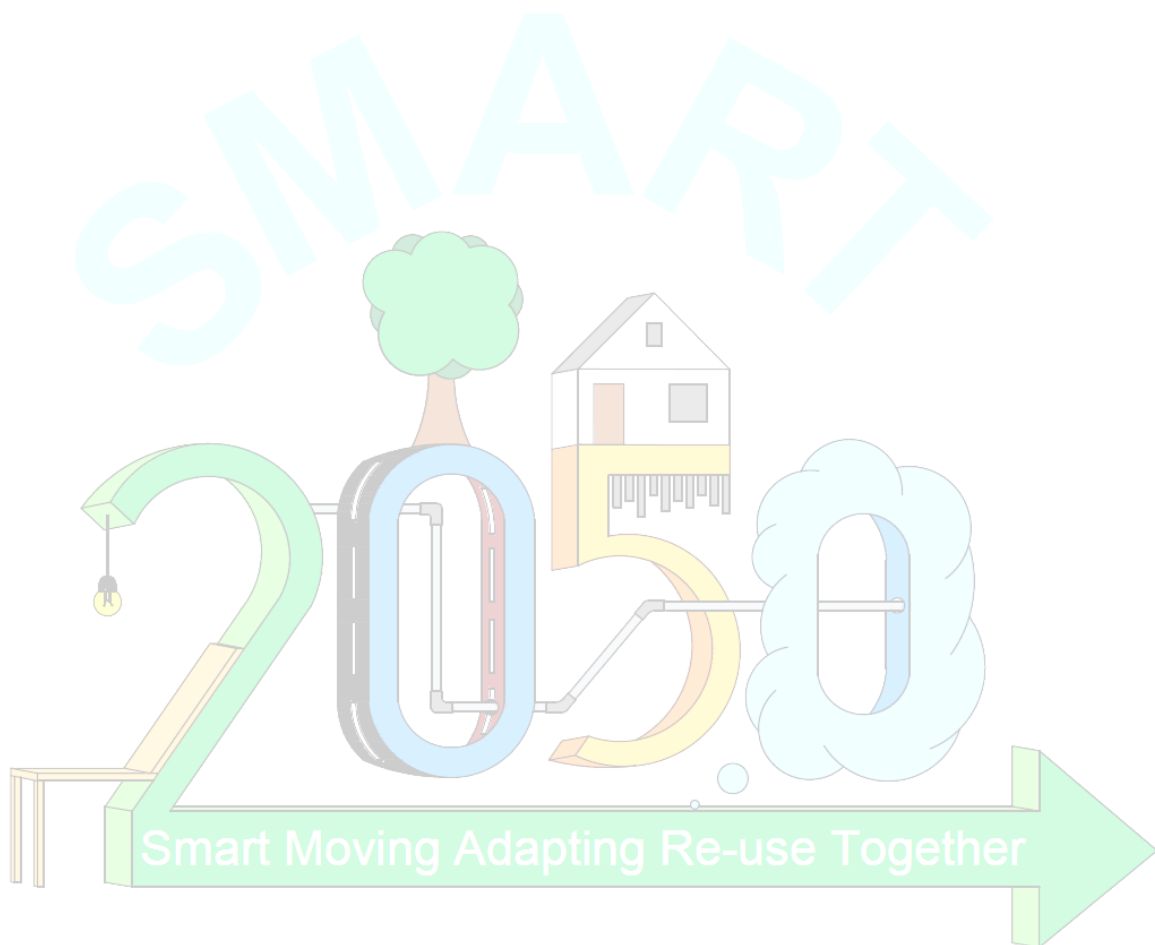
Als derde- en vierdejaars studenten van het ROC van Twente doen wij mee aan de wedstrijd Smartcirculair. Wij zijn samen team SMART2050. We zitten in een groep met verschillende opleidingen die op het ROC van Twente gegeven worden. Niet alleen studenten zijn aanwezig, maar ook docenten van het ROC van Twente.

In dit verslag gaan we het hebben over wat wij als team allemaal wouden halen qua doelen (mijlpalen). Ook vertellen wij over onze social media en wat we daar allemaal op posten.

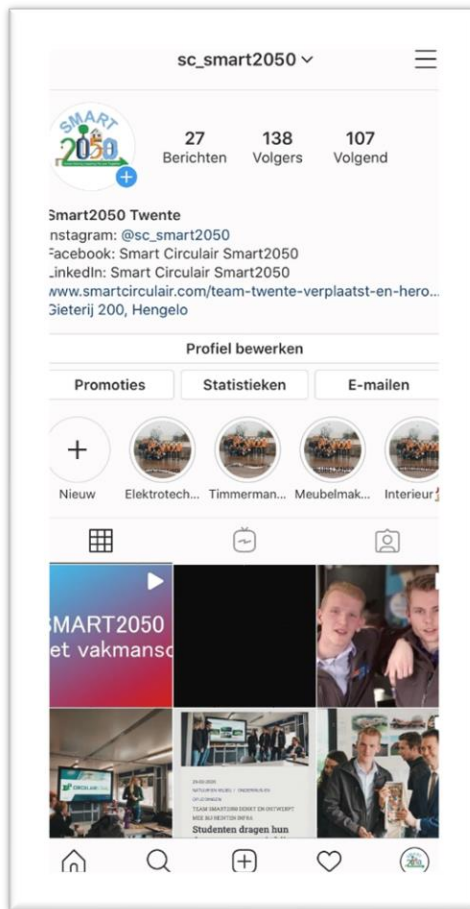


## Inhoudsopgave

Voorwoord.....	2
Criterium communicatie en multimedia campagnes.....	4
Welke kanalen (middelen) zijn er benut? .....	4
Meerdere middelen .....	4
Mijlpalen .....	5
Kennisuitbereiding.....	5
Afsluiter.....	6



## criterium communicatie en multimedia campagnes



Ons (Smart2050) einddoel was om een perfect eindresultaat te leveren. Dit is dan uiteraard het gebouw met de bunker en de brasserie. Aangezien het team van vorig jaar is beëindigd op de tweede plek, hadden wij extra motivatie om voor de eerste plek te gaan. Maar.... hier moeten wij natuurlijk wel wat voor doen.

Ons team is verdeeld in verschillende opleidingen. Deze opleidingen hebben zo hun eigen opdrachten te maken. Zodat iedereen wel iets kan doen waar hij of zij goed in is.

### Welke kanalen (middelen) zijn er benut?

We hebben hiernaast ook een groep van 5 leerlingen die zich bezig houden met social media, zoals Instagram en facebook. Op Instagram heeft iedereen zichzelf voorgesteld met een foto en een klein verhaaltje over hunzelf.

Wat wij hier verder op plaatsen zijn voornamelijk de presentaties die wij aangeboden krijgen en die wij zelf geven, als we ergens op bezoek zijn geweest, foto's van ons tijdens wekelijkse vergaderingen. Ook wanneer wij de keet hebben opgeknapt deelden wij dit met onze volgers.

### Meerdere middelen

Wij hebben 1 grote poster gemaakt die we ook nodig hadden voor TIP. Hiernaast hebben wij voor TIP ook nog een video gemaakt. Hierbij heeft elke opleiding gezegd waar hun mee bezig zijn, wat ons doel is. Bijna bij elke video of foto die wij hebben gepost op onze social media, hebben wij het account "Smartcirculair" gebruikt in de hashtag. Wij hebben een open account, dit doen wij zodat iedereen ons account gelijk kan bekijken.

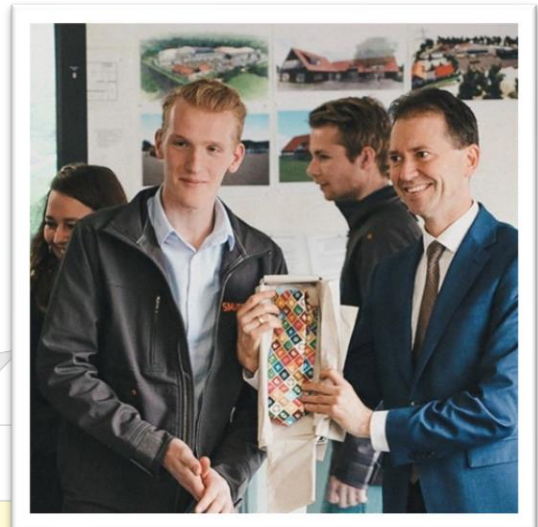
## Mijlpalen



Als team heb je een gezamenlijk einddoel, maar tussendoor hebben wij natuurlijk ook tussentijdse doelen (mijlpalen). We zijn bijvoorbeeld naar de excellencedag in Ede gegaan. Hier konden wij ons inschrijven voor verschillende workshops. We konden mee doen aan de communicatie

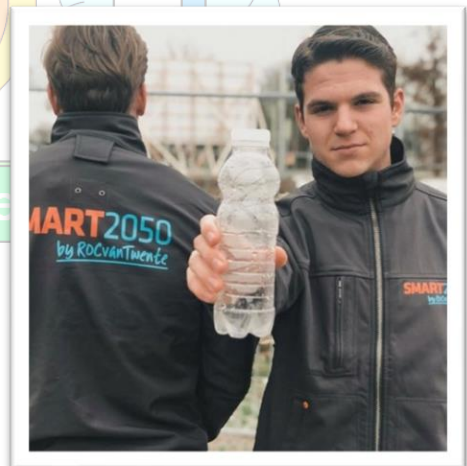
challenge. Op de excellencedag kregen wij aan het eind van de middag de uitslag over wie de challenge gewonnen had en dat waren wij! Hierdoor is ook onze naam bekender geworden waardoor meer mensen wisten wie wij waren.

Wij mochten met het hele team presenteren voor gedeputeerde Van Hijum van de provincie Overijssel.



## Kennisuitbereiding

Van Madelon Bruins (influencer) hebben wij een presentatie gehad met veel gebruikelijke uitleg die wij zouden kunnen toe passen. Ze heeft ons veel verteld over hoe zij met social media omgaat en wat je allemaal moet weten om dit te kunnen doen en te kunnen volhouden. De foto hiernaast was de eerst geplaatste foto na de uitleg van Madelon. Wij hebben hier veel mee gekund en zijn ook meer bezig geweest met foto's in ons verhaal te zetten. O.a. heeft iedereen zichzelf dus voorgesteld.



## Afsluiter

Onze conclusie is dat social media wel erg van belang is om zo veel mogelijk mensen te bereiken.

