



COMUNICATIE EN MULTIMEDIA CAMPAGNES

Quarantaine-terrein

Colofon

Naam:	Techniek College Rotterdam
Opdrachtgever:	Stichting Smart Circulair
Rapportage:	Communicatie en multimedia campagnes
Datum:	25-5-2022
Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door print-outs, kopieën, of op welke manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.	



Voorwoord

U leest de rapportage “communicatie en multimediacampagnes”. Deze rapportage is geschreven in het kader van de Smart Circulair ontwerp challenge. De afgelopen maanden zijn wij met een groep derdejaars studenten bezig geweest aan ontwerpopgave voor opdrachtgever BOEi. Vanuit BOEi de vraag of wij een monumentaal pand met een nieuwe functie circulair en duurzaam kunnen ontwerpen. In deze rapportage zullen wij behandelen welke multimediacampagnes wij hebben ingezet, wie wij hebben geïnformeerd over onze deelname aan deze ontwerpwedstrijd en wat wij van plan zijn zodra er gestemd mag worden voor de publieksprijs Wij wensen u veel leesplezier toe.



Inhoud

Colofon	2
Voorwoord	3
Inleiding	5
Branding	5
Socialmedia	6
Promotiefilm	6
Poster	6
Persbericht	6
Team foto	7
Flyer	8
Poster	9
Stem poster	10



Inleiding

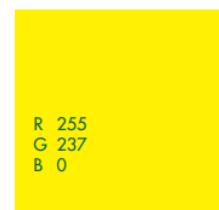
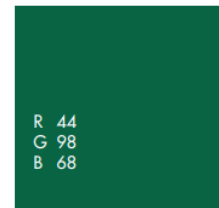
De afgelopen maanden hebben wij hard gewerkt aan een ontwerpopgave, namelijk het ontwerpen van twee panden die op het Quarantaine-terrein in Heijplaat staan. Het pand is op dit moment in gebruik door anti-krakers. De herbestemming van het pand moet een business hotel worden. In deze rapportage gaan wij het hebben over de multimediacampagnes wat wij hebben ingezet voor de ontwerpwedstrijd

Branding

Wij werken vanuit de naam Techniek College Rotterdam en hebben er dan ook voor gekozen op alles vanuit de huisstijl van Techniek College Rotterdam uit te voeren.

De huisstijl manual van Techniek College Rotterdam is er om een consequent en consistent beeld te creëren van het merk Techniek College Rotterdam. Waarbij logo, kleuren, typografie en fotografie een bepalende rol spelen. De huisstijl manual geeft daarin duidelijke richtlijnen en helpt een eenduidig beeld naar buiten te scheppen. Het is van belang daar zo consequent mogelijk mee om te gaan

RGB | basis kleuren



Socialmedia

De afgelopen maanden hebben wij diverse sociale media platformen ingezet. Zo hebben we voor ons project een eigen Instagram account gemaakt genaamd @techniekcollegerotterdam_sc waar wij achter de schermen de mensen willen laten zien waarmee we bezig zijn. Sociaal media zijn tegenwoordig een goed platform om je kennis te delen met andere. Op onze Instagram account probeerde wij ook een aantal feitjes en weetjes omtrent circulair bouwen en duurzaamheid te delen. Door zulke dingen kunnen wij ook andere bewuster maken en kunnen wij samen bijdragen aan een duurzame toekomst. Naast dat wij een aparte Instagram account hebben gemaakt voor het project waarmee wij bezig zijn hebben wij op onze persoonlijke sociale media dingen gedeeld over circulair bouwen en duurzaamheid. Niet iedereen is altijd even geïnteresseerd om zo'n Instagram account te volgen. Op onze persoonlijke accounts kunnen wij een grotere doelgroep benaderen. Tijdens het uitwerken van het Smart Circulair project hebben wij diverse gastlessen mogen krijgen.

Naast Instagram hebben wij ook veel gebruik gemaakt van LinkedIn. Hier zit een grote groep professionele gebruikers op die veel geliked en gerepost hebben waardoor ons project veel aandacht heeft gekregen.

Wij hebben op het Techniek College Rotterdam een studenten en docentenportaal waar veel informatie over ons project op is getoond. Hierdoor wordt de drempel om te stemmen lager en zijn studenten en medewerkers meer betrokken.

Promotiefilm

Om mensen te enthousiasmeren om te stemmen en te informeren over onze deelname aan de Smart Circulair wedstrijd hebben wij als studenten een korte filmpjes gemaakt, om onszelf voor te stellen. Deze korte video's zijn op LinkedIn gepost.

Poster

In de bijlage ziet u onze flyer en posters. Wij hebben samen met Andrea Withaar die namens Techniek College Rotterdam de marketing doet, veel contact gehad over de flyers en posters over hoe wij het zo effectief mogelijk kunnen doen. Techniek college Rotterdam beschikt over 9 locaties waar circa 7000 leerlingen op school zitten. Wij hopen door deze posters op de ingang van de school te plakken, in de gangen en de aula's studenten te doen aansporen om te stemmen.

Persbericht

Binnenkort hebben wij een persbericht in een Rotterdams blad. Dit wordt geschreven door persbureau: Wijvan010. Wanneer hier meer informatie over is zullen wij dit met u delen.



Team foto



Foto van team en docenten



Flyer, rechts voorzijde en links achterzijde



Smart Circulair 2022

Het Quarantaine-terrein



Wij zijn een groep derdejaars
Bouwkundestudenten die meedoen aan de
wedstrijd Smart Circulair. Onze opdracht is
restyling van het Quarantaine-terrein in de
Rotterdamse Haven. Help jij ons de
publieksprijs te winnen? Stem op ons!

STEM OP ONS!

