



Communicatie en multimedia

Inhoudsopgave

Inleiding

PvA

Mijlpaal

Communicatie

Campagne ideeën

Netwerken

Conclusie

Inleiding

Inleiding

Voor dit project hebben intern wij veel gebruikt van de contacten van onze docent meneer Huizing, meneer Huizing gaf de contacten en wij als groep bepaalde of wij er wat aan hadden. Extern heeft Tanja van smart circulair veel voor ons betekent in de vorm van contacten en ideeën. Per mijlpaal heeft de gemeente Zwolle feedback gegeven waar het kon.

De team captains (Lennard en Colin) hebben veel communicatie gehad zowel over teams en Whatsapp. Zowel via teams en Whatsapp ging het over het proces, contacten en informatie over het inleveringsmoment en wat er ingeleverd moest worden. Wij hadden als groep wel de netwerken van school benut maar het was te kort tijd om iets te realiseren.

PvA

PvA

In dit project hebben PvA gebaseerd op elkaars kunnen en motivatie. De teams captains hebben op de persoonlijke interessen de taken gegeven. Dat hebben wij als groep gedaan omdat je dan het beste producten krijgt en dat het professioneel eruitziet. Als iemand in de groep het niet af had dan veranderden de teamcaptains de planning waardoor de schade beperkt bleef. De teamcaptains hebben voor die richting gekozen omdat in dit project had je elkaar producten nodig om verder te kunnen want als een product niet af was dan kon je ook niet verder met het andere product.

Mijlpalen

Mijlpalen

Fase 1,

In fase 1 was het belangrijk dat de locatie en het gebouw analyse werd onderzocht want in de toekomst kan je dan daarop terug rekenen. In fase 1 hebben de eerste contactlijnen neer gelegd naar de school en hebben contacten gekregen van de gemeente. Later op de weken hebben wij een rondleiding gekregen door het gebouw heen met de gemeente en school eigenaar.

fase 2,

In fase 2 gingen wij verder met de verdiepingsonderzoeken, Hier hebben ook de visie ontwikkeld en maakte wij conclusies aan de locatie en het gebouw analyse. In fase twee hebben wij een paar keer contact gehad met de gemeente voor feedback. Wij hebben ook contact gehad met Tanja over welke gaslessen handig waren om aan te vragen.

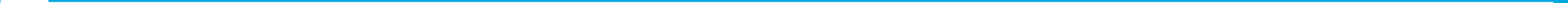
Fase 3,

In fase 3 gingen wij in twee groepen de schets fase in waardoor er twee verschillende ontwerpen uit, dit hebben gepresenteerd bij de gemeente. Ondertussen waren de team captains bezich met de gastlessen en met behulp van Tanja haar contacten en met de contacten van meneer huizing, in de fase hadden wij ook een paar gastlessen hadden onderander hoe je goed een BIM model opbouwd, wat je opnieuw kan gebruiken en wat de bouwregels zijn.

Fase 4,

In fase 4 was het vooral de taak om de tijd goed te benutten en in deze fase hadden wij om de twee weken een een gesprek met de teamcaptains voor wat er ingeleverd moet worden. In deze fase worden de rapporten gemaakt en nemen wij contact op met mensen uit het bedrijfsleven om ons te helpen met onze opdrachten. Die contacten hebben wij weer gekregen vna Tanja en Meneer Huizing.

Communicatie



Communicatie

De communicatie tussen de studenten waren goed, wij hielden elkaar op de hoogte wat er gaande was. De studenten waren gedreven en waren gemotiveerd om iets mooi neer te zetten. Wij hadden als groep duidelijke regels en wij wisten in de regel wat de stand van zaken waren met het project en wat eventueel iemand kon oppakken.

De externe communicatie hebben de opdrachtgevers en smart circulair op de hoogte gehouden wat er gaande was in het project en wat wij eventueel er nodig was en tot slot waar wij tegen aan liepen. De communicatie verliep soepel en wij als groep wisten goed wat wij wilde en wie wij er voor nodig hadden.

Campagne ideeën

Campagne Ideeën

- Qr-code gebruiken voor het stemmen
- Sociaal media posten
- Posters maken voor meer stemmers te creëren
- Digitale kranten benaderen
- Binnen Landstede ons project verspreiden

onderbouwing

Deze Campagne ideeën proberen wij de grootte groep te bereiken, Ons USP is dat wij de technieken toepassen van de toekomst en dat dit veel meer toegepast gaat worden en daarom is belangrijk dat wij zo breed mogelijk groep bereiken. Om dit proces goed te laten lopen hebben wij binnen Landstede Sarien Nieuwenweg die over de media van Landstede werkt. Samen met Sarien Nieuwenweg en met de campagne ideeën denk wij een grote groep te bereiken.

Netwerken



Netwerken

Bedrijf: Landstede Harderwijk

Persoon: Sarien Nieuwenweg

E-mail: snieuwenweg@landstede.nl

Doel: Campagne ondersteuning

Bedrijf: Nieman

Persoon: Peter Kuindersma

E-mail: P.Kuindersma@
ingeniibouwinnovatie.nl

Doel: De vraag was wat Peter Kuindersma zou adviseren waar wij in de flexwoningen de dampremmende folies zouden toepast.

Bedrijf: Skepp BV

Persoon: Mathios Zeko

E-mail: mathios@skepp.com

Doel: kantoor inrichtingsproducten bekijken en informatie winnen bij het bedrijf Skepp

Bedrijf: Skepp BV

Persoon: Mathios Zeko

E-mail: mathios@skepp.com

Doel: kantoor inrichtingsproducten bekijken en informatie winnen bij het bedrijf Skepp

Bedrijf: HoCoSto renewables BV

Persoon: Mart Baelemans

E-mail: m.baelemans@hocosto.com

Doel: Meer informatie te winnen over hun HoCoSto systeem die wij de intentie hadden om toe te passen.

Bedrijf: HoCoSto renewables BV

Persoon: Siebe Geerts

E-mail: HoCoSto <s.geerts@hocosto.com

Doel: meer doelgerichte vragen stellen over hoeveel HoCoSto systeem op zou leveren.

Bedrijf: Tala natuurlijk bouwen

Persoon: Victor de Beus

E-mail: victor@tala.nl

Doel: Wij wilde weten wat gebruikelijke maten waren van voor onze flexwoningen

Bedrijf: Smart circulair

Persoon: Rick de Vlieger

E-mail: rdevlieger@waterland-projecten.nl

Doel: Op een goede manier een BIM model op te bouwen en adviseringen hoe wij het

Bedrijf: Gemeente Zwolle

Persoon: Rick Van Essen

E-Mail: ch.van.essen@Zwolle.nl

Doel: Informatie winnen over het constructieve limieten van het gebouw.