

24 MEI 2023

SMART  **Circulair**
Empowering the Future

 **BESA**
Think smart. Work smart.

 **Alfa** -college

Noorderpoort

MEDIA & COMMUNICATIE

Anniek Migchels
NOORDERPOORT & ALFA-COLLEGE
SMART CIRCULAIR
BESA

Voorwoord

De opdracht in het algemeen is het verduurzamen van het kantoorpand van het bedrijf BESA Engineering te Borger. Specifiek gezegd is de bedoeling om ervoor te zorgen dat het kantoorpand in 2023 energielabel C bezit, en in 2030 energielabel A.

Wij hebben deze opdracht uitgevoerd met drie 3^{de} jaars studenten van de opleiding Bouwkunde van Noorderpoort uit Stadskanaal en met drie 3^{de} jaar studenten van de opleiding Bouwkunde van het Alfa College te Hoogeveen.

In dit verslag leest u dus over het project "verduurzamen kantoorpand BESA Engineering te Borger". In dit verslag wordt er aandacht gegeven aan de media en communicatie van het project. U leest hoe daar vorm aan is gegeven en wat de resultaten daarvan zijn.



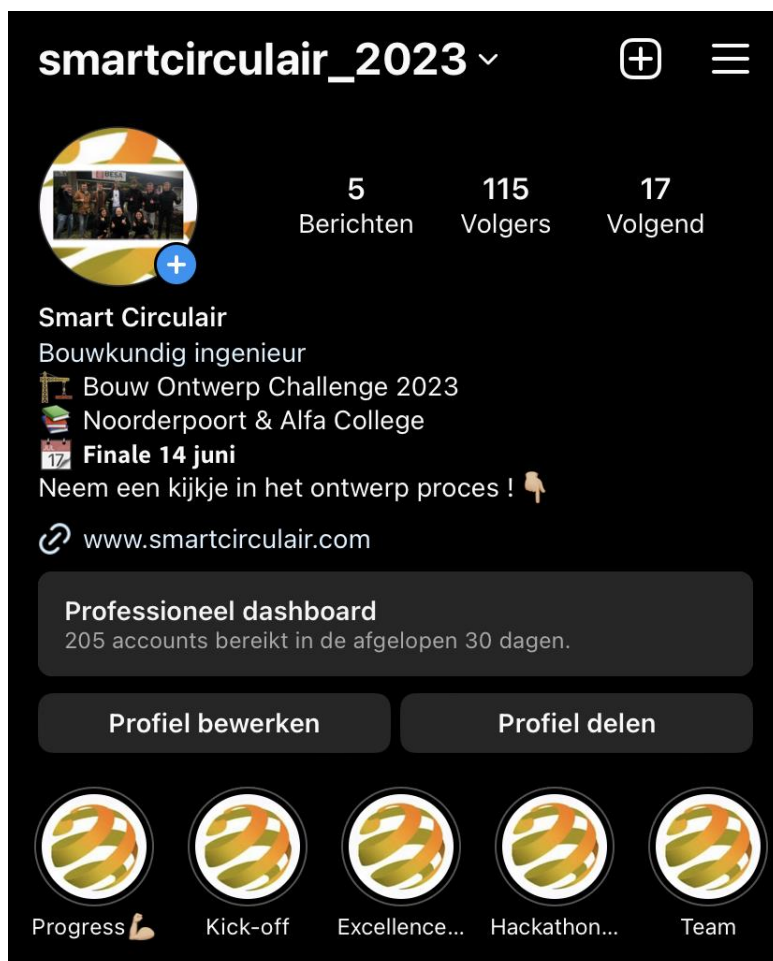
Inhoudsopgave

Voorwoord 1
Inhoudsopgave..... 2
Media..... 3
Betrokkenheid..... 4
Bekendheid 5
Communicatie..... 6

Media

Om zoveel mogelijk bekendheid te maken aan het project dat wij voor SMARTCirculair en BESA Borger doen, hebben wij een Instagram en een Facebook account aangemaakt. Hier plaatsen we regelmatig foto's op en updates over de voortgang van het project. Om zoveel mogelijk mensen te bereiken en bekendheid aan SMARTCirculair te geven hebben we onder elke post hashtags geplaatst en het account van SMARTCirculair op Instagram en Facebook in elke foto getagd. Zo hebben we in april al de eerste 100 volgers op Instagram behaald.

Om onze volgers zoveel mogelijk op de hoogte te houden van de SMARTCirculair wedstrijd hebben we het account op openbaar gezet. Regelmatig hebben we updates gegeven over de voortgang en onze bezigheden en deze op het verhaal gezet of foto's gepost. De verhalen hebben we in de 'hoogtepunten' gedeeld zodat onze volgers ze ook na 24 uur nog kunnen blijven zien. Daarom hebben we ze onderverdeeld en verschillende hoogtepunten aangemaakt op het Instagram account. Het idee achter deze accounts was om mensen mee te laten kijken in het ontwerpproces, daarom hebben we elke keer na een post, of een foto in het verhaal, deze gedeeld op onze eigen persoonlijke accounts. Verder hebben we de QR-code van het Instagram account door beide scholen heen gehangen om zoveel mogelijk volgers en likes te krijgen.



Betrokkenheid

We hebben de beide scholen bij het project betrokken door ons promotiefilmpje op de tv-schermen in de kantines en atriумы van de scholen af te laten spelen. Door dit filmpje de hele dagen door af te laten spelen willen we meer bekendheid geven aan het project en aan SMARTCirculair, en willen we studenten aansporen om straks op ons team te stemmen. Wij hopen zoveel mogelijk stemmen te krijgen door het linkje in onze Instagram en Facebook account te zetten en deze zoveel mogelijk te delen.

Om zoveel mogelijk stemmen te krijgen hebben we op beide scholen posters in de kantine en andere openbare ruimtes gehangen. We gaan door de hele school QR-codes ophangen die linken naar ons Instagram account. Ook gaan we wanneer mensen kunnen stemmen, ons promotiefilmpje in de schermen van de atriумы laten afspelen. Verder hopen we dat RTV-Noord hierin misschien iets voor ons kan betekenen omdat de presentator van dit programma ook lessen bij ons geeft op het Noorderpoort. Ook gaan we regelen dat alle docenten van beide scholen de link krijgen om te stemmen en deze zoveel mogelijk gaan delen in de lessen. Zodra de stemlijnen geopend worden gaan we nog flyers uitdelen en krijgen we een apart kopje op de inlogschermen van de inlogportalen van beide scholen om meer bekendheid te geven en op die manier zo veel mogelijk mensen te laten stemmen.



Bekendheid

Omdat het project via Noorderpoort in samenwerking is met Makeport Mercurius. Dit is een organisatie dat ondernemers versterkt door samenwerkingen tussen studenten en ondernemers mede mogelijk te maken, mochten wij een presentatie geven bij Makeport over de SMARTCirculair wedstrijd. Hierbij waren onder andere de burgemeester van Stadskanaal; Klaas Sloots en Tjeerd van Dekken; gedeputeerde van Groningen. Ook hebben zij hier foto's van gedeeld op Facebook waardoor ze meer bekendheid aan het project hebben gegeven. Voor deze presentatie kwamen we bijeen op het terrein van Makeport Mercurius om te vieren dat de provincie Groningen een subsidie zou toekennen in Makeport Mercurius, wat natuurlijk in het regionale nieuws bekend zou worden. Dit is opgepikt door onder andere RTVEEN, Dagblad Van Het Noorden en Westerwolde-Actueel, ook hierdoor hebben we meer bekendheid kunnen geven aan de SMARTCirculair wedstrijd.



Communicatie

De communicatie tussen SMARTCirculair en team Noorderpoort & Alfa College gingen goed. Onze teamcaptain had een goede planning gemaakt wanneer hij een overleg had met alle teamcaptains of wanneer er terugkoppelmoment was. Ook stonden er in deze planning de voortgangs afspraken bij BESA, onze opdrachtgever. Hiervoor kwamen Alfa, Noorderpoort en BESA bij elkaar om de voortgang van het project te bespreken en eventuele vragen te behandelen. Tussen de voortgangsmetingen met BESA door konden we ze ook altijd bereiken voor vragen dus dat ging ook goed. Verder hadden we regelmatig een online meeting met de teamleden om onderling te overleggen en zijn we een paar keer bij elkaar op bezoek geweest om aan het project te werken. Ondanks de afstand tussen beide scholen (Hoogeveen – Stadskanaal) hebben we veel samengewerkt en heeft iedereen ideeën kunnen inbrengen aan het nieuwe ontwerp. Verder had iedereen in het team had zijn/haar eigen taak dus was het was duidelijk waar iedereen mee bezig was.

We hebben het SMARTCirculair netwerk benut door informatie en advies op te vragen bij bedrijven. Zo is Leon Boer (teamcaptain) op bezoek geweest bij Maarten van Ouden van Ecocert. Hier heeft hij advies gevraagd voor de BENG-Berekening. Ook is Brian Hartman (teamlid) naar Vogelzang Dak elementen geweest om advies te vragen over de constructie van het prefab dak element, in verband met de haalbaarheid en opschaalbaarheid. Dit was we heel leerzaam en handig om zo weer verder te kunnen gaan met het project.

