

Communicatie en multimediacampagnes



**TECHNIEK
COLLEGE
ROTTERDAM**

Smart Circulair – Bouw ontwerp challenge

In de SMARTCirculair Bouw OntwerpChallenge strijden multidisciplinaire studententeams om het meest CO2-vriendelijke, spraakmakende, vernieuwende en circulaire ontwerp voor een opdracht van hun opdrachtgever.

 **NIEUWBOUW**  **HERBESTEMMING**  **RENOVATIE**

24 MEI

Techniek college Rotterdam

Gemaakt door: Victor, Dylan & Anja

Inhoudsopgave

Inleiding.....	2
Interne & externe communicatie	3
Betrokkenheid school	3
Terugkoppelmomenten en oplevering.....	4
Stemmen winnen via sociale media.....	4
Bedrijven netwerk van school	4
Regionale radio en tv kanalen benut	4
Smart circulair netwerk benut	4

Inleiding

Een multimediarapport is een rapport dat gebruikmaakt van verschillende vormen van media, zoals tekst, afbeeldingen, audio en video, om informatie over te brengen. In plaats van alleen maar geschreven tekst te bevatten, integreert een multimediarapport verschillende media-elementen om de inhoud aantrekkelijker en begrijpelijker te maken voor de lezer.

Een multimediarapport kan bijvoorbeeld een combinatie zijn van geschreven tekst met grafieken, tabellen en afbeeldingen om gegevens te visualiseren. Het kan ook audio- of videoclips bevatten om aanvullende uitleg of demonstraties te geven. Interactieve elementen, zoals hyperlinks, knoppen of quizzes, kunnen worden toegevoegd om de betrokkenheid van de lezer te vergroten.

Het doel van een multimediarapport is om informatie op een boeiende en effectieve manier over te brengen. Door verschillende media te combineren, kan het rapport complexe concepten eenvoudiger uitleggen en de lezer helpen de inhoud beter te begrijpen. Het kan ook de presentatie en analyse van gegevens verbeteren door middel van visuele representaties en multimediale ondersteuning.

Bij het maken van een multimediarapport is het belangrijk om de juiste balans te vinden tussen tekst en media-elementen. De verschillende media moeten elkaar aanvullen en de boodschap versterken, in plaats van af te leiden of verwarrend te zijn. Het rapport moet ook toegankelijk zijn voor alle lezers, inclusief mensen met visuele of auditieve beperkingen, dus het is essentieel om te zorgen voor alternatieve tekstbeschrijvingen, ondertitels en andere toegankelijkheidskenmerken.

Over het algemeen biedt een multimediarapport een meer interactieve en visueel aantrekkelijke presentatie van informatie, waardoor de lezer een beter begrip en een meer boeiende ervaring krijgt bij het verkennen van de inhoud.

Interne & externe communicatie

We hebben intern tijdens dit project met name gebruik gemaakt van Microsoftteams, hier hebben we alles met elkaar gedeeld. Denk aan tekeningen, onderdelen van public relations en ook vergaderd via dit platform. We hebben elke twee weken een vergadering ingepland zodat we bepaalde punten konden bespreken. Ook hebben we met de leraren intern gesprekken gehad over dit project waar wij onze vragen konden stellen of feedback konden krijgen.

Extern hebben we veel mail verkeer gehad, we hebben gecommuniceerd met Rosanne Stel van ERA-contour voor de bouw van het paviljoen en om onze ideeën te delen, ook konden we hier om feedback vragen zodat we het ontwerp zo goed mogelijk konden finetunen.

Betrokkenheid school

Wij hebben de school kunnen betrekken door middel van posters door de school te hangen, op deze posters kunnen leerlingen de QR-code scannen en krijgen ze alle nodige informatie over dit project. Ook hangen er posters van het ontwerp door het pand zodat de rest kan zien wat ons ontwerp is.

Hieronder afbeeldingen van de posters door de school.



Terugkoppelmomenten en oplevering

Voor de terugkoppel momenten hebben wij wekelijkse vergaderingen gehad, in deze vergaderingen kwamen alle teams bij elkaar om hun ideeën te delen zodat we zo weer verder komen in het project. Voor de leraren die cijfers geven per taak moesten we afspraken maken zodat ze ons konden aftekenen. Zo zijn wij als klas een stuk wijzer geworden met het bouwen op circulaire wijze. Voor de oplevering zijn wij ook met ze alle bijeengekomen om een vast pand te kiezen en daarin circulaire aspecten toe te voegen, zo hebben we een circulair paviljoen ontworpen en heeft iedereen zijn steentje bijgedragen.

Stemmen winnen via sociale media

Om stemmen te winnen via sociale media hebben wij een Instagram account gestart, ook hebben we iedereen in de klas het laten delen met hun vrienden via sociale media. Sociale media is een perfecte methode om stemmen te winnen omdat je op deze manier heel simpel veel mensen kunt bereiken. Maar je moet wel moeite doen en actief blijven dus hebben we 1 iemand in de klas toegewezen om dit actief op te pakken en te zorgen dat de volgers op de hoogte blijven van ons project. Op die manier weten ze waarop ze stemmen en kunnen ze dit ook weer delen. Wij hebben gebruik gemaakt van het platform Instagram we hebben niet veel volgers maar wel veel bezoeken en door deze bezoeken op de website kunnen wij zien dat het wel veel bekeken is.

Bedrijven netwerk van school

We hebben het netwerk van school goed benut, er zijn architecten langs gekomen die ons model hebben gecontroleerd en konden we vragen stellen om ons model te perfectioneren. Ook hebben we verschillende gastlessen gehad over circulariteit en duurzaamheid. Tanja Nolten heeft ons aangegeven dat wij vragen kunnen stellen en ook op deze manier ons project konden verbeteren. Op deze manier hebben wij het netwerk van school optimaal benut.

Regionale radio en tv-kanalen benut

Een van onze studenten heeft contact opgenomen met de regionale radiozender rtv Rijnmond. Hij heeft met hen doorgenomen wat ons project precies inhoudt. Hij heeft vragen beantwoordt over het project, vragen als: wie werkt eraan, voor wie wordt het gebouw, welke gebruiksfunctie heeft het gebouw en waar gaan jullie het gebouw plaatsen. Na een gesprek van 10 minuten is het duidelijk geworden voor alle luisteraars waar wij mee bezig zijn en wat er gaat komen. Dit heeft ons op sociale media vlak heel erg geholpen.

Smart circulair netwerk benut

Het netwerk van Smart circulair is iets minder benut wel hebben wij met Rick vergaderingen gehad waar we vragen konden stellen en konden we contact opnemen met Tanja Nolten. Dit heeft ons wel geholpen maar hebben wij niet optimaal kunnen benutten.