

# Communicatie en multimedia



## *Communicatie en multimedia*

*Auteurs:* Stad met Liefde  
*Datum:* 24 mei 2023  
*Locatie:* Ede  
*Onderdeel:* Communicatie en multimedia

## Colofon

### Kandidaten

Naam: Lianne Snitselaar  
Studentnr: 400040850  
E-mail: [400040850@st.roc.a12.nl](mailto:400040850@st.roc.a12.nl)

Naam: Laura Davelaar  
Studentnr: 400038048  
E-mail: [400038048@st.roc.a12.nl](mailto:400038048@st.roc.a12.nl)

Naam: Ellen Rechterschot  
Studentnr: 400039053  
E-mail: [400039053@st.roc.a12.nl](mailto:400039053@st.roc.a12.nl)

Naam: Gwen Mulder  
Studentnr: 400039392  
E-mail: [400039392@st.roc.a12.nl](mailto:400039392@st.roc.a12.nl)

Naam: Stijn Kunst  
Studentnr: 400035406  
E-mail: [400035406@st.roc.a12.nl](mailto:400035406@st.roc.a12.nl)

Naam: Kevin van den Heuvel  
Studentnr: 400038748  
E-mail: [400038748@st.roc.a12.nl](mailto:400038748@st.roc.a12.nl)

Naam: Bart Bos  
Studentnr: 400038532  
E-mail: [400038532@st.roc.a12.nl](mailto:400038532@st.roc.a12.nl)

Naam: Wouter Legemaat  
Studentnr: 400042085  
E-mail: [400042085@st.roc.a12.nl](mailto:400042085@st.roc.a12.nl)

Naam: Bailey Leegwater  
Studentnr: 400039907  
E-mail: [400039907@st.roc.a12.nl](mailto:400039907@st.roc.a12.nl)

Naam: Imran Tallih  
Studentnr: 400039728  
E-mail: [400039728@st.roc.a12.nl](mailto:400039728@st.roc.a12.nl)

Naam: Devin Uffing  
Studentnr: 400040227  
E-mail: [400040227@st.roc.a12.nl](mailto:400040227@st.roc.a12.nl)

### Begeleiders

Robin Tanahatoe,	Schoolbegeleider
Niels Lewis,	Schoolbegeleider
Wytze Kuijper,	Begeleider, opdrachtgever (Zooow)
Jeroen Troost,	Begeleider, opdrachtgever (Schöck)

## Onderzoek

Titel: Stad met Liefde voor elkaar  
Subtitel: Drie kantoorgebouwen in Ede stad vernieuwbouwen tot een duurzaam, losmaakbaar, circulair, energieneutraal en natuurinclusief gebouw.  
Instelling: Technova College Ede, middenkaderfunctionaris niveau 4  
Periode: 8 februari tot 14 juni 2023  
Locatie: Bovenbuurtweg 7, 6717 XA Ede

## Contactadressen

Technova College  
Opleiding middenkaderfunctionaris  
Bovenbuurtweg 7, 6717 XA Ede

## Rapport

Onderdeel: Onderzoeksrapport  
Status: Definitief  
Versie: 1.0  
Datum: 24 mei 2023

## Voorwoord

Tijdens dit project hebben wij als klas meegedaan aan de wedstrijd van Smart Circlaur. Dit project hebben wij uitgevoerd op het Technova College in Ede. In de periode van 8 februari tot 14 juni zijn wij bezig geweest met het maken van een 3d-model en het schrijven van rapporten en verslagen.

Tijdens dit project zijn wij begeleid door Wytze Kuijper (van het bedrijf Zooow) en Jeroen Troost (van het bedrijf Schöck) Wij willen hen hierbij hartelijk danken voor hun begeleiding, advies en prettige samenwerking. Ook bedanken wij alle docenten en bedrijven voor hun medewerking aan dit onderzoek. Mede dankzij hen is deze periode met succes afgerond.

Team Technova (Stad met Liefde)

Ede, 24 mei 2023

## Inhoudsopgave

<b>1. INLEIDING .....</b>	<b>6</b>
ONS TEAM.....	6
<b>UNIQUE SELLING POINTS .....</b>	<b>7</b>
<b>1. INTERNE COMMUNICATIE .....</b>	<b>8</b>
WAT HOUDT HET IN?.....	8
HOE HEBBEN WE HET AANGEPAKT? .....	8
RESULTAAT .....	11
<b>2. EXTERNE COMMUNICATIE .....</b>	<b>12</b>
WAT HOUDT HET IN?.....	12
HOE HEBBEN WE HET AANGEPAKT? .....	12
RESULTAAT .....	12
<b>3. BEDRIJVENNETWERK .....</b>	<b>13</b>
WAT HOUDT HET IN?.....	13
HOE HEBBEN WE HET AANGEPAKT? .....	13
RESULTAAT .....	13
<b>4. REGIONALE KANALEN .....</b>	<b>14</b>
WAT HOUDT HET IN?.....	14
HOE HEBBEN WE HET AANGEPAKT? .....	14
RESULTAAT .....	15
<b>5. MEDIA NETWERKEN.....</b>	<b>16</b>
WAT HOUDT HET IN?.....	16
HOE HEBBEN WE HET AANGEPAKT? .....	16
RESULTAAT .....	17
<b>BIBLIOGRAFIE .....</b>	<b>19</b>
<b>BIJLAGEN .....</b>	<b>20</b>

## 1. Inleiding

De gemeente Ede heeft drie gebouwen aan ons beschikbaar gesteld om te gebruiken voor het Smart Circulair project. Het gaat om gebouwen gelegen aan de Arnhemseweg, dit is een doorgaande weg richting het centrum van Ede. De huidige bestemming van deze gebouwen zijn kantoorfunctie. Wij hebben de opdracht gekregen om te kijken naar waar Ede behoefte aan heeft, wat onze opdrachtgevers graag willen zien en waar wij graag onze aandacht aan willen geven. De opdrachtgevers gaven aan dat zij graag zien dat de gebouwen verbonden worden en dat de stad Ede hiermee meer community krijgt. Met deze informatie zijn wij gaan brainstormen en kwamen wij tot de conclusie dat wij een Stad met Liefde willen creëren. Hiermee is onze slogan geworden Stad met liefde. In dit verslag gaan wij weergeven hoe we de communicatie en multimedia hebben aangepakt. Dit gaat over interne -en externe communicatie, bedrijfsnetwerken, regionale en media aandacht. Zie meer informatie in de volgende alinea's



### Ons team

Wij zijn team stad met liefde van het Technova College in Ede. Samen met 11 studenten van de opleiding bouwkunde hebben we aan dit project gewerkt. Ons team bestaat uit toekomstige uitvoerders, werkvoorbereiders, ontwerpers en projectleiders. We zijn een gemengd team en vullen elkaar goed aan. Zie onderstaande groepsfoto.



## Unique selling points

Wie zijn wij en wat willen we?



# Unique Selling Points

Op onze tuinplaat gaat het om liefde voor de community. Het is een ontmoetings plek voor de senioren, starters en studenten die in de gebouwen wonen. Gemeente Ede wil graag een mooie ontmoetingsplaats zien waar mensen kunnen verbinden met elkaar, dat willen wij bereiken.  
Daaruit is onze naam ontstaan: Stad met Liefde.

Vanuit onze opdrachtgever Jeroen Troost van Schöck zijn we geïnspireert om de gebouwen creatief te verbinden. Met verbinden kun je zo enorm veel bereiken is gebleken. Liefde verbind mensen en onze tuinplaat verbind de gebouwen.

Ede staat bekend om haar mooie heide en groene bossen. Dit ontbreekt nu nog in het centrum maar ons gebouw met de tuinplaat brengt daar verandering in. Ervaar de rust van de Veulwe...

Met de ruimte dat de tuinplaat en de gebouwen biedt zijn er ontzettend veel mogelijkheden. Van een community feest tot een nieuw speeltoestel. Maar zelfs de gebouwen zijn vernieuwbaar door mogelijkheden met de Units

De Units zijn losmaakbaar waardoor er woningen groter gemaakt kunnen worden of een tuin toegevoegd kan worden.



## 1. Interne communicatie

Tijdens ons project Smart circulair hebben we te maken met alles binnen de communicatie. Communicatie is een belangrijk en groot onderdeel, als dit niet goed verloopt ontstaan er problemen. We gaan het in dit hoofdstuk hebben over interne communicatie. Denk hier bijvoorbeeld aan afspraken, regels, taken enz. We hebben het in dit hoofdstuk over communicatie in de klas maar ook binnen school.

### Wat is interne communicatie?

Alle vormen van communicatie binnen een organisatie betreft interne communicatie. Dus het ontvangen, doorgeven en beschikbaar maken van informatie voor en door medewerkers. Goede interne communicatie zorgt voor meer verbondenheid en betrokkenheid binnen de organisatie. Hierdoor loopt de externe communicatie ook soepeler en met meer succes.

### Hoe hebben we het aangepakt?

Voordat we ons project gingen starten heeft ieder teamlid een persoonlijkheidstest moeten doen. Hier gingen we kijken wat voor persoon iedereen is. Hier kwam bijvoorbeeld uit dat iemand een plant is. Als plant wordt je vaak gezien als de creatieve binnen het team. Vervolgens hebben we in de klas een kwaliteiten spel gedaan. In dit spel kreeg ieder persoon 6 kaarten met kwaliteiten. Je kon maar 5 kaarten behouden. 1 van de kwaliteiten die je niet bij jou vond passen moest je aan iemand geven waar je deze wel bij vond passen. Zo ontstond er kennis over elkaar en kwam je erachter wat ieder zijn of haar kwaliteiten waren. Zie onderstaande foto



Nadat we onze groep hebben leren kennen zijn we gaan brainstormen op grote vellen papier. Hier waren de thema's circulair, community, uitstraling enz. We hebben hier mindmaps gemaakt met alles wat we belangrijker vonden voor ons project.

Tijdens deze sessie kwamen we ook op ons logo idee.

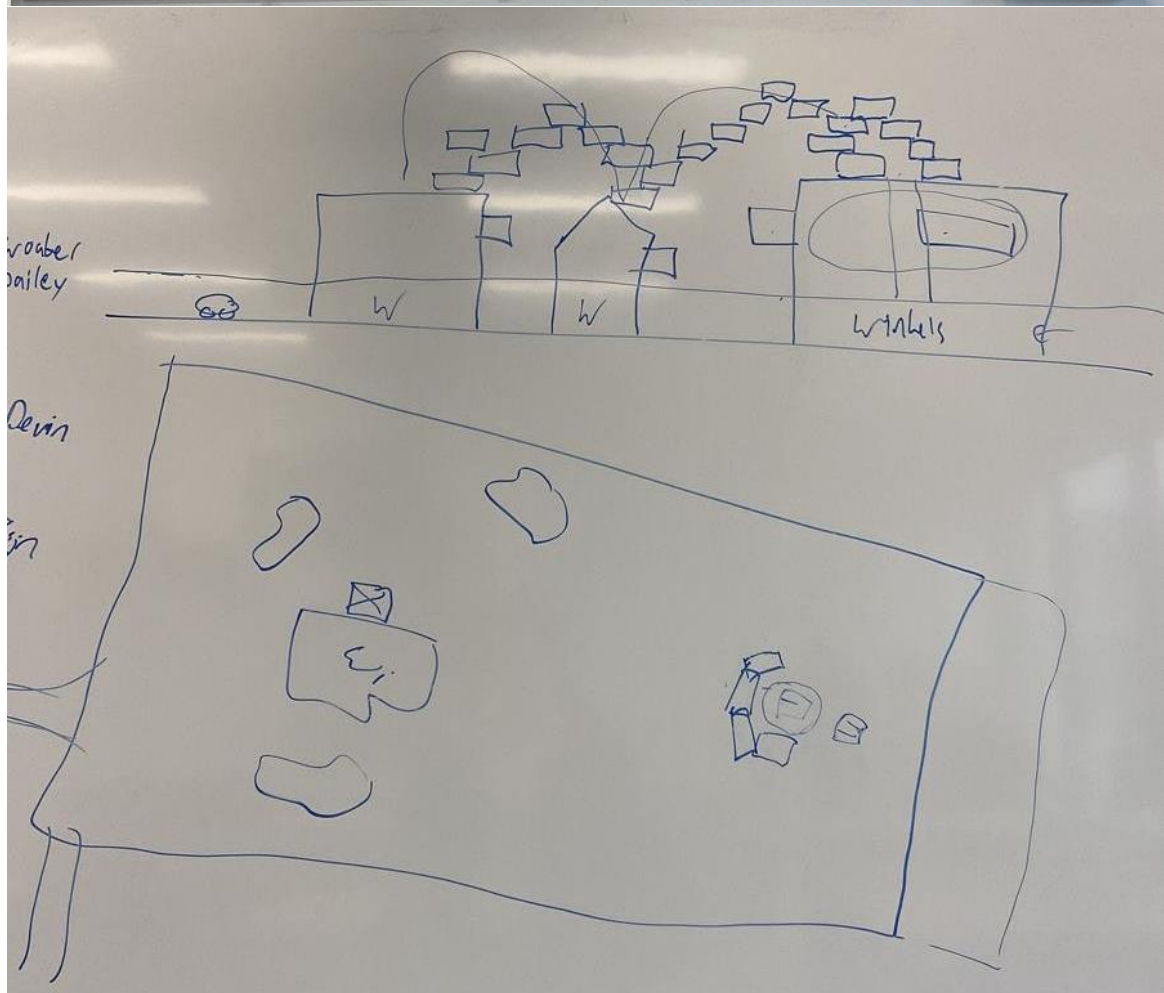
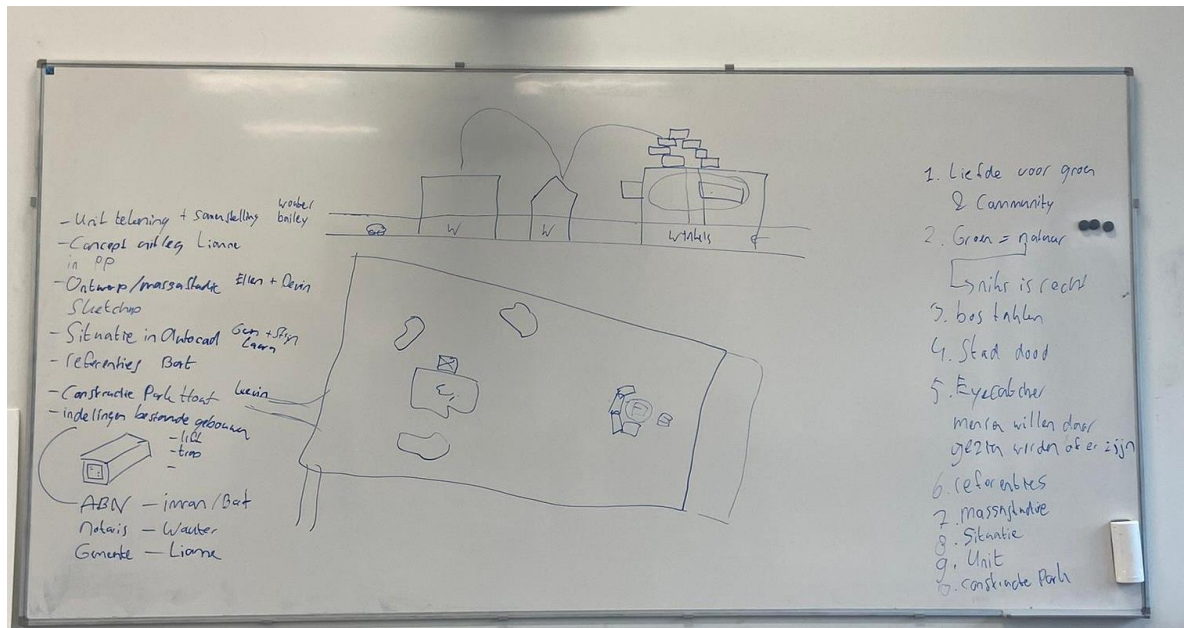
Stad met Liefde voor ..... op de puntjes kan men invullen wat bij het thema past. Zoals natuur, community, elkaar, verbinding noem het maar op.

We hebben ook een moodboard gemaakt met onze ideeën voor het project. Hier hebben we laten zien wat voor materialen en kleuren we willen toepassen in ons project.

Vervolgens zijn we gaan schetsen op het schoolbord. We zijn gaan sparren met alle ideeën. Dit hebben we klassikaal gedaan. Onze opdrachtgevers Wietze, Jeroen en de gemeente wilden graag het thema verbinding terug zien. Ook moest er gewerkt worden met CLT Units. Zie onderstaande afbeelding voor ons eerste idee.

STAD MET  
*Liefde*  
VOOR ...





In ons project draait het allemaal om een goede communicatie en het kunnen laten zien van elkaars kwaliteiten.



Om onze interne communicatie soepel te laten verlopen hebben we een aantal afspraken en regels. In de klas hebben we een planning gemaakt; hier staan alle taken op, hoever we zijn in het proces en wanneer het af moet zijn. De planning ligt voorin de klas en is uitgeprint op A0 formaat (zie bijlage). Iedereen heeft zo een goed overzicht van zijn of haar taken en planning. We werken onderling met een aantal afspraken. Iedereen heeft zijn eigen taak, deze zijn vooraf besproken en verdeeld. Om de twee weken hebben onze teamleiders een voortgangsgesprek met de opdrachtgevers. De opdrachtgevers zijn Wietze Kuijper en Jeroen Troost. Als het gesprek is afgerond koppelen de teamleiders terug wat er besproken is. Dit contact loopt via Teams en persoonlijk.

Bij vragen kunnen we altijd bij elkaar terecht, ook docenten staan open voor vragen. In onze groep is een goed teamverband. Iedereen kan goed met elkaar samenwerken. Ook staat iedereen open voor kritiek en opmerkingen. Onze onderling contact is persoonlijk en via Whatsapp. Afspraken met bedrijven bijvoorbeeld worden gedeeld in de groepsapp.

Binnen school zijn er ook interne contacten. Zo hebben wij contact met het young media team. Dit is een stageplek binnen het Technova College voor studenten van fotografie en vormgeving. Wij hebben hun gevraagd voor het maken van posters/flyers voor ons project. Zo kunnen we meer media-aandacht trekken. Onze groepsfoto is door Tineke gemaakt van fotografie. De communicatie met hun loopt vooral via de mail en eventueel lopen we even langs voor vragen. Zo zorgen we samen voor een leuk ontwerp van de poster/flyer die ook naar onze smaak is en past bij het thema.

Voor het ophangen van de posters/flyers hebben we toestemming moeten vragen bij de conciërges van het Technova College. We zijn hiervoor langs geweest bij de receptie.

We hebben beeld en geluid van het Technova College gevraagd voor een korte online uitzending op de radio voor aandacht van ons project. Dit contact is verlopen via de mail en persoonlijk. We hebben een kort fragment gedeeld over ons project.

## Resultaat

Doordat het contact goed is verlopen met onze interne en externe mensen. Hebben we goede contacten gelegd en het professioneel aangepakt. Er zijn geen ingewikkelde discussies gevormd. Het is spoedig verlopen.



## 2. Externe communicatie

In dit project tijdens Smart Circulair hebben we te maken met communicatie. In dit hoofdstuk gaan we u verder meenemen in de communicatie met de externe contacten. Hierbij kan er gedacht worden aan: adviezen, communicatie tussen de opdrachtgevers en hoe er wordt overlegt wordt met Tanja Noltén. Bij externe communicatie denken wij aan al het contact wat buiten de school bevindt en hier gaan wij uitleggen hoe wij hier mee om gaan.

### Wat is externe communicatie?

Externe communicatie is alle communicatie dat wij hebben met partijen buiten de school. Hierbij kan er gedacht worden aan de communicatie met de opdrachtgevers Wietse en Jeroen, Tanja Noltén en de Gemeente van Ede. Door een goede externe communicatie kunnen wij zo goed mogelijk ons project afronden.

### Hoe hebben we het aangepakt?

Om de twee weken op de donderdag ochtend hebben de teamleiders een voortgangsgesprek met de opdrachtgevers. Hier vertellen de teamleiders hoe het met de voortgang is en welke ideeën er zijn bedacht. De opdrachtgevers reageren hier op, zodat wij weten of we de goede richting op gaan. Vragen of opmerkingen die wij aan onze opdrachtgever hebben kunnen wij op deze momenten ook met hun overleggen. Als het gesprek is afgerond koppelen de teamleiders terug van wat er is besproken. Wanneer er tussen de voortgangsgesprekken vragen zijn kunnen de teamleiders deze stellen aan onze opdrachtgevers doormiddel van hun te mailen. De teamleiders en de opdrachtgevers zitten met elkaar in een whatsapp groep waarbij de opdrachtgevers ideeën delen over het project. De voortgangsgesprekken worden digitaal gedaan, in de groepsapp stuurt een van de teamleiders een link door zodat de opdrachtgevers kunnen deelnemen aan het gesprek.



Tanja is er voor ons wanneer wij vragen m.b.t. Smart Circulair. Wouter, een van de teamleiders heeft contact met haar. Vaak gebeurt dit doormiddel van whatsapp of een mailtje. De gastlessen worden ook door Tanja verzorgd. Wij mogen zelf aangeven wat voor een gastles wij zouden willen, hier hebben wij gekozen voor energie systemen om onze kennis hierover meer uit te breiden. Tanja heeft voor ons de gastles geregeld en wij regelen met die partij wanneer zij langs komen, dit wordt telefonisch gedaan.

De opdracht die wij hebben gekregen moet aansluiten bij de stad Ede. Het aanspreek punt voor ons bij de gemeente is Martina Prokop, zij helpt ons verder met vragen. Zo hebben wij via de mail een afspraak gemaakt om meer inzicht te krijgen voor welke doelgroepen de gemeente meer woningen wilt.

De gemeente stelde ook tekeningen voor ons beschikbaar, niet al van deze tekeningen waren aanwezig. Hiervoor konden wij bij Martina zijn, Wouter heeft hier voor gezorgd doormiddel van een telefonisch gesprek.

### Resultaat

Het resultaat van deze communicatie is dat wij een goed inzicht hebben gekregen van wat onze opdrachtgevers graag willen, dit geldt ook voor de gemeente. De gemeente geven ons tips om ons gebouw zo goed mogelijk in de omgeving te laten komen. Ze hebben ons ook advies gegeven over de doelgroepen, want waar heeft Ede nou echt behoefte aan? Door achter deze onderwerpen te komen kunnen wij een zo goed mogelijk project realiseren.



### 3. Bedrijvensnetwerk

Tijdens ons project Smart Circulair is een van onze doelen duurzaam en losmaakbaar bouwen. Door hier meer over te leren kunnen wij ons project beter uitvoeren. In dit hoofdstuk gaan wij verder op de netwerken die wij hebben voor dit project. Hierbij kan je denken aan bedrijven bezoeken en Schöck.

#### Wat is bedrijven netwerk?

Bedrijvensnetwerk is al het contact en communicatie die wij hebben met bedrijven. Hierbij kan je denken aan Willemse houtbouw, Gelderse houtbouw en Schöck. Zij helpen ons om het project zo duurzaam mogelijk te bouwen en geven ons een kijk op hoe dit wordt gedaan. De informatie die wij hierover winnen kunnen wij toepassen bij ons project.

#### Hoe hebben we het aangepakt?

Er zijn verschillende bedrijven die ons meer kennis geven over duurzaamheid en losmaakbaar bouwen. Hierbij zijn Willemsen houtbouw, Gelderse houtbouw, Unbrick en Schöck de grootste.

Willemsen houtbouw en Gelderse houtbouw hebben de leraren voor ons geregeld, dit komt zo omdat deze voor ons project al geregeld waren. Het contact liep hier telefonisch.

Schöck is ook een van onze opdrachtgevers maar ook een leverancier voor onze bevestigingsmiddel omdat een van eisen van de opdrachtgevers waren dat het losmaakbaar moest worden. Hiervoor is Schöck het beste bedrijf. Bij de kick off van ons project legde Jeroen uit dat Schöck een goed bedrijf is waarmee wij losmaakbaar kunnen bouwen, hier waren we erg enthousiast over en wilde we graag meer over weten. Ze hebben ons product informatie opgestuurd zodat we konden kijken hoe we de producten van Schöck kunnen toe passen.

Unbrick is een bedrijf wat CLT units maakt. Hier zijn we voor het project op bedrijven bezoek geweest. De Docent Niels Lewis heeft voor dit bedrijf een bezoek geregeld. Wij vonden dat dit een goed bedrijf was om te bezoeken voor ons project. We hebben via de mail contact opgenomen met het bedrijf en wij waren van harte welkom om te komen.

Zelf wilden we meer informatie over energie, Wouter een van de teamleiders heeft via Tanja een gastles verzorgt. De gastles zorgde voor veel duidelijkheid en heeft ons goed geholpen verder in het proces.

#### Resultaat

Het resultaat hiervan is dat we een goede kennis krijgen van waar we mee bezig zijn. Hiermee kunnen wij ons goed verdiepen in het project, we leren een hoop door deze bedrijven te bezoeken. We kunnen deze informatie toepassen in ons project en leren hier veel van.



## Regionale kanalen

Het doel van de multimedia is om zo veel mogelijk aandacht te krijgen voor ons project om uiteindelijk ook zo veel mogelijk stemmen te krijgen. In dit hoofdstuk gaan we het hebben over de regionale kanalen die we hebben benaderd. *Ons doel; zoveel mogelijk aandacht krijgen voor het project. Iets wat je aandacht geeft ... groeit.*

### Wat zijn regionale kanalen?

Regionale kanalen zijn omroepen gericht op een publiek in een regio. Hier worden inwoners geïnformeerd en geamuseerd. Veel publieke lokale omroepen zijn aangesloten bij de belangenorganisatie Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland. Wij gaan het hebben over de regio Ede, hier is ons bouwwerk te vinden.

### Hoe hebben we het aangepakt?

Om aandacht te krijgen voor onze verschillende doelgroepen (SSS) zijn we opzoek gegaan naar gerichte medianetwerken waar elke doelgroep mee te maken heeft. De senioren, starters en studenten hebben allemaal andere medianetwerken waar ze gebruik van maken. Zo hebben we voor de studenten een Instagram account met dagelijkse post. Voor de starters maken we gebruik van Instagram, Tiktok en LinkedIn.

Voor de senioren wilden we onze aandacht trekken met de regionale krant en radio. Wij hebben contact met de Ede krant en Radio Ede opgenomen voor een leesstukje in de regionale krant en een fragment op de radio. Deze middelen gebruiken we om zoveel herkenbaarheid te krijgen voor ons project. Dit gaat natuurlijk niet alleen om stemmen maar ook over de nieuwe bouw mogelijkheden voor de toekomst. Het duurzaam, losmaakbaar, circulair, energieneutraal en natuurinclusief bouwen.

Een paar weken geleden hebben we een aantal mensen uitgenodigd van New Builders. New builders is een community van verschillende bedrijven die iets willen veranderen aan de bouw wereld en hier samen plannen voor bedenken. We hebben hun een presentatie gegeven over ons project en hebben hiervoor tips gevraagd. Tijdens deze middag hebben we goede tips gekregen die we later hebben verwerkt in ons project.



Ook het hangen van posters rondom bijvoorbeeld de bibliotheek is onze manier van aandacht brengen rondom de senioren. Senioren zijn vaak nog de meeste mensen die naar een bibliotheek gaan en dit is een openbare plek waar iedereen heen kan. Vandaar dat we onze posters hier ook hebben opgehangen.

## Resultaat

We hebben we de interne radio binnen school benaderd. Hier hebben wij een fragment mogen delen over ons project. Doordat we toestemming hebben gevraagd bij de bibliotheek en winkels hebben we onze flyers kunnen ophangen. We hebben geen problemen gehad met het benaderen en contact houden van regionale kanalen.



## 4. Media netwerken

Het doel van de media is om zo veel mogelijk aandacht te krijgen voor ons project om uiteindelijk ook zo veel mogelijk stemmen te krijgen. In dit hoofdstuk gaan wij verder in op hoe wij zo veel mogelijk media aandacht hebben gekregen, hoe we dit hebben aangepakt, welke mogelijkheden we hiervoor hebben gebruikt en wat het resultaat hiervan uiteindelijk is. Door hier zo veel mogelijk mee bezig te zijn kunnen wij zo veel mogelijk aandacht krijgen voor ons project, want iets wat je aandacht geeft ... groeit.

### Wat houdt media in?

Met de media willen wij zo veel mogelijk aandacht vragen voor ons project van Smart Circulair. Hierbij kan er gedacht worden aan Instagram, linkedin, posters, flyers, krant en een radio zender. Door deze middelen toe te passen is er een grote kans dat zo veel mogelijk mensen van ons te weten komen.

### Hoe hebben we het aangepakt?

#### Instagram

Vanwege onze voortgang en media aandacht hebben wij bedacht dat Instagram een goede start is om mee te beginnen. Met ons Instagram account kunnen wij bijvoorbeeld de starters en studenten bereiken. Op ons Instagram account delen wij onze voortgang. Hierbij kan je denken aan; onderwerpen waar we mee bezig zijn, moodboards en ideeën die wij over ons ontwerp hebben. Deze informatie delen wij doormiddel van post of story's.



#### Linkedin

We hebben een linkedin account gemaakt zodat bedrijven ons ook kunnen volgen, hier kunnen we delen waar we ons mee bezig houden en onze voortgang. Bedrijven waar wij de afgelopen tijd zijn geweest of hebben gesproken kunnen ons dan volgen. Wanneer er bedrijven zijn die ons niet kennen en meer van ons willen weten kunnen zij ons via linkedin makkelijk benaderen. Zo kunnen wij hun meer uitleg geven over ons project waar we mee bezig zijn.



#### Tiktok

We hebben een tiktok account aangemaakt zodat studenten ook onze aandacht krijgen. We delen hier leuke video's over het proces van ons project.



#### Poster & Flyers

In onze school willen wij graag ook aandacht voor ons project. Dit hebben wij gedaan door middel van posters en flyers. De posters kunnen in school opgehangen worden en flyers kunnen bij de receptie neergelegd worden en in alle lokalen.

Op school hebben wij een Young media team en zij lopen stage voor media en vormgeving. Het Young media team helpt ons met het ontwerpen van de posters en flyers. Wij geven aan we op de poster/ flyer willen hebben en hun kunnen hier een mooie poster of flyer van maken die wij dan weer kunnen verspreiden op school. Flyers gaan wij niet alleen op school uitdelen, we willen ze ook in bibliotheken ophangen, in supermarkten en sportverenigingen. Zodat zoveel mogelijk mensen kunnen zien waar wij mee bezig zijn en zo op ons kunnen stemmen.





Poster



Flyer (voorzijde)



Flyer (achterzijde)

## Resultaat

Door de media zo goed mogelijk om te kunnen pakken kunnen we hiermee zo veel mogelijk bekendheid maken. Zo weten zoveel mogelijk mensen waar wij mee bezig zijn en kunnen ons eventueel advies geven van wat zij graag in Ede willen zijn. Doordat we zoveel mogelijk bekendheid hebben kunnen we veel stemmen winnen om zo de kans op winnen groter te maken.



## Bibliografie

### Geraadpleegde literatuur

### Geraadpleegde websites

## **Bijlagen**

Unique selling points

Planning

Poster & Flyers

# Unique Selling Points

Liefde

Op onze tuinplaat gaat het om liefde voor de community. Het is een ontmoetingsplek voor de senioren, starters en studenten die in de gebouwen wonen. Gemeente Ede wil graag een mooie ontmoetingsplaats zien waar mensen kunnen verbinden met elkaar, dat willen wij bereiken.

Daaruit is onze naam ontstaan: Stad met Liefde.

Verbinden

Vanuit onze opdrachtgever Jeroen Troost van Schöck zijn we geïnspireert om de gebouwen creatief te verbinden. Met verbinden kun je zo enorm veel bereiken is gebleken. Liefde verbind mensen en onze tuinplaat verbind de gebouwen.

Natuur

Ede staat bekend om haar mooie heide en groene bossen. Dit ontbreekt nu nog in het centrum maar ons gebouw met de tuinplaat brengt daar verandering in. Ervaar de rust van de Veulwe...

Vernieuwend

Met de ruimte dat de tuinplaat en de gebouwen biedt zijn er ontzettend veel mogelijkheden. Van een community feest tot een nieuw speeltoestel. Maar zelfs de gebouwen zijn vernieuwbaar door mogelijkheden met de Units

Units

De Units zijn losmaakbaar waardoor er woningen groter gemaakt kunnen worden of een tuin toegevoegd kan worden.



Planning Smart Circular
-------------------------


[illegible][illegible][illegible][illegible]



STAD MET  
*Liefde*  
VOOR ELKAAR

STEM TECHNOVA

*Smart Circulair*



STEM HIER

QR

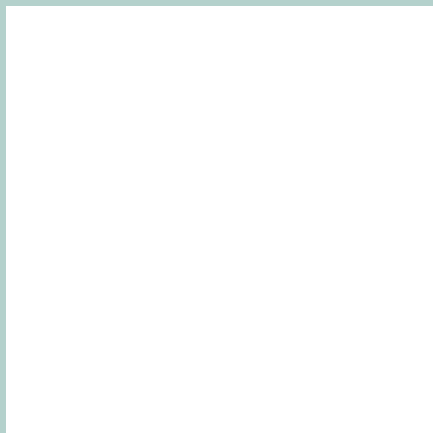
STAD MET  
*Liefde*  
VOOR ELKAAR



# STEM TECHNOVA

## *Smart Circulair*

STEM HIER





STAD MET

*Liefde*

VOOR ELKAAR