

Een verzameling
van gemaakte
opdrachten,
ontwerpen en
onderzoeks-
materialen

DOCUMENTATIE ONTWERPCHALLENGE

Communicatie & multimedia campagne

Project: De Nederberg te Amersfoort

Opdrachtgever: Omnia Wonen Amersfoort

Team: Gert-Jan, Rutger, Henri, Jarco, Stijn, Corné, Gerco, Pieter, Teus en Niels

Namens: Hoornbeeck College Amersfoort



Hoornbeeck

BUILDING FOR THE FUTURE

Inhoud

Inleiding.....	2
Communicatie & multimedia campagne	3
Vloeiende communicatie met opdrachtgever en Smart Circulair	3
Heldere mijlpalen, tussentijdse overleggen met de opdrachtgever en oplevering.....	3
Betrekken van de eigen school	3
Inzetten ambassadeurs.....	4
Inzet socials	4
Smaakmakers met flyers, posters, presentaties	5
(Regionale) radio en tv benut?	5
Smart Circulair-netwerk benut	5
Eigen teamnaam, logo ontwikkeld, onderscheidende aanpak	5
Originaliteit en kwaliteit van de pitch tijdens de finale.....	6

Inleiding

In dit document wordt de opzet en uitvoering van onze communicatie- en multimedia-aanpak binnen het Smart Circulair project toegelicht. Een krachtig en doordacht communicatieplan is essentieel om niet alleen de voortgang van ons project zichtbaar te maken, maar ook om onze betrokkenheid bij duurzaamheid en innovatie over te brengen aan een breed publiek.

We beschrijven in dit verslag hoe wij structureel en effectief hebben gecommuniceerd met de opdrachtgever en de organisatie van Smart Circulair. Daarnaast laten we zien hoe wij onze eigen school en omgeving actief hebben betrokken, onder andere door het inzetten van ambassadeurs, sociale media, promotionele materialen en (regionale) media.

Verder gaan we in op de creatieve middelen die we hebben ontwikkeld, zoals onze teamnaam en het logo, en hoe deze bijdragen aan een herkenbare en onderscheidende uitstraling. Tot slot evalueren we de originaliteit en de kwaliteit van onze pitch tijdens de finale van het Smart Circulair traject.

Met dit verslag geven we een volledig beeld van onze communicatieve inzet en de impact daarvan binnen én buiten het project.

Communicatie & multimedia campagne

Vloeiende communicatie met opdrachtgever en Smart Circulair

De communicatie met opdrachtgever en Smart Circulair is helder en duidelijk. De communicatie is vooral door overleggen die we steeds door plannen tijdens een overleg. Tijdens deze overleggen bespreken we de voortgang. Ook komen eventuele problemen aan het licht waarna we samen met Omnia en Smart Circulair een oplossing bedenken. Ook krijgen we feedback wat we steeds verwerken voor de volgende keer.

Naast de overleggen kunnen we Smart Circulair altijd bellen voor vragen, waardoor de communicatie strak is tussen ons als team een opdrachtgever en Smart Circulair.

Terugblikkend op de achterliggende periode kunnen we zeggen dat de communicatie met de opdrachtgever en SmartCirculair goed verlopen is. Elke twee weken was er een overleg met alle scholen die meededen. Van deze gesprekken hebben wij veel opgestoken en ook tot inzichten gekomen. Elke maand is er een overleg geweest met de opdrachtgever. Tijdens deze overleggen is de stand van zaken door genomen en hebben studenten hun werk laten zien.

Heldere mijlpalen, tussentijdse overleggen met de opdrachtgever en oplevering

Binnen ons team hebben we wekelijks overleg wat de stand van zaken is en wat er nog moet gebeuren. Dit zetten we overzichtelijk in een document waardoor iedereen weet wat er precies moet gebeuren en wanneer dat af moet zijn en stellen we voor ons zelf mijlpalen.

Ook hebben we overleggen gepland met Omnia Wonen en Smart Circulair. Tijdens deze overleggen zullen we laten zien wat de voortgang is. Hierdoor krijgen Omnia Wonen en Smart Circulair een helder beeld van ons project. Ook kijken we samen naar knelpunten waar we tegenaan lopen. Hierdoor kunnen we problemen bespreken en samen tot een oplossing komen.

Tijdens de overleggen zullen we zorgen voor een helder gesprek, zodat iedereen aan het einde van het overleg weet wat er van elkaar verwacht wordt zodat er een duidelijke communicatie is tussen team en opdrachtgever.

Terugblikkend op de achterliggende periode kunnen we zeggen dat er heel hard gewerkt is en dat er veel werk verzet is. Dit komt doordat we een strakke planning hebben en ons daar ook aan hielden. Daardoor wist iedereen wat hem/haar te wachten stond en kon dus direct aan de slag met hetgeen hem gevraagd werd.

Betrekken van de eigen school

Onze deelname aan de challenge willen we zo bekend mogelijk maken. Om de school hierbij te betrekken we verschillende partijen bij ons project:

1. We informeren de leerlingen en docenten via verschillende kanalen. Dit doen we door:
 - In de nieuwsbrief te vermelden dat wij, als bouwkunde, het Hoornbeeck College vertegenwoordigen.

- Alle leerlingen en docenten een e-mail te sturen waarin de challenge wordt uitgelegd, met linkjes naar verschillende websites en communicatie platformen die wij gebruiken om onze bekendheid te laten groeien.
 - Binnen school worden posters opgehangen met een QR-code, deze kan gescand worden waarna ze doorgestuurd worden naar onze Instagram pagina.
2. We werken samen met verschillende vakdocenten en leerlingen die ons kunnen helpen.
- Samen met vakdocenten kijken we naar verschillende opdrachten die ingeleverd moeten worden. Hun kunnen ons hierbij helpen, tips en feedback geven.
 - Samen met leerlingen van andere vakgebieden kijken we naar opdrachten die we eventueel kunnen uitbesteden. Denk hierbij aan bijvoorbeeld een maquette gemaakt door een 3D-printer.

In de afgelopen tijd hebben we binnen onze school er op verschillende manieren aandacht aan geschonken. Overal zijn de posters opgehangen, waar we positieve reacties op ontvingen. Ook is er in nieuwbrieven aandacht aan geschonken.

Om ons project goed vorm te geven hebben we ook advies gevraagd aan verschillende vakdocenten. Hun hebben hierbij erg geholpen en dankzij hun zijn we zeker een stapje verder. Ook is onze maquette geheel 3D-geprint wat we in samenwerking hebben gedaan met de opleiding ICT. Ook heeft ICT ons geholpen met het maken van de promotievideo.

Inzetten ambassadeurs

Tijdens onze deelname hopen we verschillende ambassadeurs uit te nodigen. Verschillende personen die we eventueel uit willen nodigen of een samenwerking mee aan willen gaan zijn:

- Roy Veeninga & Sayan Nagalingam, winnaars 2020
[SMARTCirculair winnaars '20 zijn nu succesvolle ondernemers - SMARTCirculair](#)
- Gastlessen, regelen via Smart-Circulair
- Oud-studenten van het Hoornbeeck College, hun hebben een eigen onderneming opgericht.
[Duurzame Oplossingen voor Thuis en Bedrijf | deverduurzamingshop – deverduurzamingshop.nl](#)
- Eventuele samenwerking met Oldenboom
[Oldenboom, natuurlijk jouw partner in duurzaam bouwen](#)
- Eventuele samenwerking met Pro Clima
[Home | pro clima Nederland](#)
- Eventuele samenwerking / gastlessen Alutherm
- Promotie bij Lodenstein College Amersfoort

Tijdens de wedstrijd hebben we verschillende personen en bedrijven benaderd of zij bij ons konden aanschuiven. Zo zijn er oud studenten langs geweest en hebben ons geholpen. Ook hebben we veel informatie mogen ontvangen van bedrijven die ons hierdoor erg hielpen.

Inzet socials

Via verschillende sociale media willen we onze deelname promoten en een tijdlijn presenteren aan de volgers. Hierdoor krijgen ze een goed beeld wat de challenge inhoud en waar wij als bouwkunde mee bezig zijn. Hierdoor wordt de impact binnen de school vergroot. De sociale media die wij gebruiken zijn:

- Instagram
- Facebook
- LinkedIn

Ons project hebben we ook via de socials gedeeld. Hier zijn erg positieve reacties op gekomen van mensen die het leuk vonden om onze reis mee te maken.

Smaakmakers met flyers, posters, presentaties

Onze deelname zullen we delen via posters en presentaties. Binnen onze school hebben we verschillende posters opgehangen waarop een QR-code te scannen is. Hierna wordt je doorgestuurd naar ons social media platform.

Ook zullen we proberen om een presentatie of korte video te maken. Deze willen we laten afspelen in de aula van onze school. Hierdoor ziet iedereen het en vergroot het de impact op de school en wordt onze deelname gepromoot.

Ondertussen is onze promotievideo gelanceerd, waar we heel trots op zijn. Samen als studenten hebben we hier naartoe gewerkt en zijn daarom ook heel blij met het eindresultaat.

(Regionale) radio en tv benut?

Vanuit onze reformatorische identiteit zijn wij niet gebruikelijk om radio en tv te benutten. Daarom zullen we bij deze ontwerp challenge geen radio en tv gebruiken om onze deelname te promoten.

Smart Circulair-netwerk benut

Samen met Smart Circulair willen we kijken naar welke mensen er in hun netwerk aanwezig zijn die ons zouden kunnen helpen, advies kunnen geven of op wat voor manier dan ook. De mensen die in hun netwerk aanwezig zijn, zijn vakmensen die veel weten van hun vakgebied en ons daar veel over kunnen vertellen.

Voor onze rapporten en onderzoeken maken we gebruik van de hulpmiddelen die Smart Circulair aanbied via hun website. Hier staan verschillende hulpmiddelen op die je kunnen helpen voor bijvoorbeeld een berekening.

Door hiervan gebruik te maken zal ons ontwerp in kwaliteit versterken wat natuurlijk erg positief is. Ook zal het de verbinding met Smart Circulair en hun netwerk versterken.

Eigen teamnaam, logo ontwikkeld, onderscheidende aanpak

Om onze eigen identiteit te ontwikkelen hebben we ook onze naam naar buiten gebracht samen met ons logo:

Teamnaam: Hoornbeeck4Future

Originaliteit en kwaliteit van de pitch tijdens de finale

Tijdens de finale moeten we een pitch houden. In deze pitch willen we het publiek en uiteraard de jury er van overtuigen dat ons ontwerp hét ontwerp is wat ze moeten kiezen. Ons ontwerp is professioneel en heeft alles wat ze vragen in zich. Het ontwerp straalt kwaliteit uit maar ook onze creativiteit is erin terug te vinden.

Tijdens de presentatie zullen we dieper in gaan op verschillende onderdelen. Hier zal duidelijk onze creativiteit terug te vinden zijn. Dit doen we gepaard met kwaliteit. Als Hoornbeeck4Futere streven we naar het hoogst haalbare en gaan we professioneel aan de slag. In deze presentatie zullen ook alle resultaten gedeeld worden en wat onze conclusies zijn. Dit doen we door een overtuigende presentatie te geven waardoor het publiek, jury en opdrachtgever enthousiast worden.