

SMART Circulair

Empowering the Future

MARKETING & COMMUNICATIE



Colofon

Kandidaten

Naam:	Studentennummer:	Mailadres:
Annemijn Dusseldorp	9019416	9019416@student.zadkine.nl
Chirondy Brison	9019516	9019516@student.zadkine.nl
Yigitcan Türkan	9018863	9018863@student.zadkine.nl

Commissie

Frank van Noort	Schoolbegeleider
Martijn Sterk	Schoolbegeleider
Jacob Kooistra	Schoolbegeleider
Roy Pellikaan	Pellikaanbouw
Imke Geerts	Pellikaanbouw
Tanja Nolten	SMARTCirculair

Adressen

Techniek College Rotterdam
Jan Lichthartstraat 250
3083 AM, Rotterdam

Pellikaanbouw.BV
Professor Cobbenhagenlaan 35
5037 DB, Tilburg

Inhoudsopgave

1. Proces	3
2. Interne Communicatie	4
2.1 WhatsApp	4
2.2 Teams	4
2.3 E-mail	4
3. Externe Communicatie	4
3.1 Organisatoren	4
3.2 Pelikaan	4
4. Unique Selling Points (USP's)	5
4.1 wat is SDG's	5
4.2 Hergebruik	5
4.3 Natuurinclusiviteit	5
5. Branding	6
5.1 Teamnaam & Logo	6
5.2 Lettertypes	6
Aptos Display (20)	6
Aptos Display (16)	6
5.3 Voorpagina Design	6
5.4 Bestandsbeheer	6
6. Teamleden & Rollen	7
7. Posters	8
8. Conclusie	9

1. Proces

In Februari 2025 zijn we begonnen met het maken van de teams. Dit hebben we gedaan door middel van uitspreken wat iedereen wilt doen en overleggen. We hebben gekeken naar ervaringen en kennis. Op basis hiervan zijn de subgroepen ontstaan.

Vanaf februari is de klas onderverdeeld in 3 groepen die elk een eigen ontwerp maakte. Nadat iedere groep het ontwerp af had zijn de ontwerpers aan de slag gegaan om tot 1 ontwerp te komen.

We zijn al snel begonnen met het bedenken van een marketing strategie, we hebben veel overleggen gehad en plannen gemaakt. We hebben een team naam en een logo bedacht.

We in totaal 3x bij onze opdrachtgever Pellikaan geweest. 1x om alle informatie te verzamelen die we nodig hebben, 2^{de} keer om te brainstormen over de ideale vorm van het ontwerp en de 3^{de} keer om ons voorlopige ontwerp te presenteren. Zo konden we nog tips en verbeter punten krijgen om te verwerken in het ontwerp.

2. Interne Communicatie

2.1 WhatsApp

onze interne communicatie is vooral onze whatsapp groepsapp's waar we vooral in onze vooraf gemaakte groepjes in communiceren. Hier worden vooral algemene dingen gestuurd.

2.2 Teams

over teams communiceren de subgroepen onderling met elkaar. Ook wordt teams gebruikt om te communiceren met de schoolbegeleiders. We stuur snel en makkelijk bestanden en foto's door naar elkaar.

2.3 E-mail

De mail gebruiken we om de one drive bestanden naar elkaar door te sturen, verder wordt de mail weinig gebruikt.

3. Externe Communicatie

3.1 Organisatoren

Om de 2 weken hadden de projectleiders een vergadering met mevrouw Nolten en alle teamleiders van de andere klassen. Op deze manier kwamen wij erachter hoe iedereen ervoor stond.

3.2 Pellikaan

We hebben van te voren een aantal afspraken met Pellikaan gemaakt om te kunnen laten zien wat onze ideeën zijn, hoe wij ervoor stonden. We hebben presentaties gegeven, een 3d skelet van het ontwerp gemaakt. Door alleen het skelet te printen kon er nog wat geschoven en veranderd worden naar de optimale vorm. De laatste presentatie hebben we laten zien hoe het project er nu voor stond. Een aantal dagen na de finale hebben we een eindgesprek bij Pellikaan om ons laatste concept te laten zien. Zo kunnen ze kijken of ze er echt iets mee kunnen.

4. Unique Selling Points (USP's)

4.1 wat is SDG's

De **Sustainable Development Goals** (SDG's) vormen een wereldwijde agenda voor duurzame ontwikkeling tot 2030. Deze 17 doelen en 169 subdoelen zijn in 2015 vastgesteld door de Verenigde Naties en richten zich op het oplossen van grote mondiale uitdagingen zoals armoede, ongelijkheid en klimaatverandering.

De SDG's zijn van toepassing op alle landen en vragen om inzet van overheden, bedrijven en de samenleving. Ook het Nederlandse bedrijfsleven speelt hierin een cruciale rol. In onze visie 'Ondernemen voor brede welvaart' onderstrepen wij dat bedrijven in Nederland tegen 2030 wezenlijk willen bijdragen aan het realiseren van deze doelen

4.2 Hergebruik

We willen zo veel mogelijk materialen hergebruiken. We halen heel veel materialen uit ons donor pand zoals: de houten spanten, bakstenen, straat stenen en houten latten. We gaan hemelwater opvangen, dit wordt vervolgens gebruikt voor de toiletten.

4.3 Natuurinclusiviteit

Ons doel is om zo milieuvriendelijk mogelijk te bouwen, we willen niet alleen de leefomgeving van de mensen verbeteren maar ook voor de dieren. Dit doen we door veel groen toe te passen, net als schuilplekken en nestkasten.

5. Branding

5.1 Teamnaam & Logo

We hebben lang gebrainstormd voor een groepsnaam en logo. We hebben nagedacht wat het belangrijkste is binnen ons project. Dat zijn het hergebruiken van materialen en het gebruik van biobased materialen. De hergebruikte materialen moeten zo puur mogelijk gebruikt worden in het nieuwe pand (dit houdt in zonder aanpassingen). Daarom zijn wij op de teamnaam “Purecycle” gekomen. Samenvoeging van puur en gerecycled.

In ons logo wilde we laten zien dat we recycelen en natuurlijke materialen gebruiken in ons gebouw. Zo is het huisje met het blaadje ontstaan.



5.2 Lettertypes

Voorblad	Aptos
Kop 1	Aptos Display (20)
Kop 2	Aptos Display (16)
Hoofdttekst	Aptos (11)

5.3 Voorpagina Design

Omdat het voorblad het visite kaartje is van het rapport moet het er netjes uitzien. Hierom hebben we voor elk rapport de voorpagina hetzelfde gemaakt. Op de voorpagina staat de titel, logo, onderwerp en de datum.

5.4 Bestandsbeheer

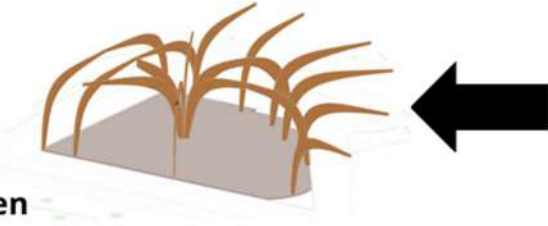
Om het makkelijk te houden hebben we een gezamenlijke One drive aangemaakt waar iedereen inzit en iedereen in kan. Dit hebben we gedaan zodat we makkelijk bestanden met elkaar kunnen delen.

6. Teamleden & Rollen

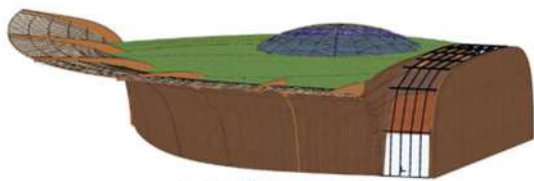
onderwerp	deelnemer
Energie neutraal ontwerpen en bouwen	Jens van Tigchelen Ronald Mierop Deniz Bayram
Haalbaar en opschaalbaar	Thomas Voogt Edwin van Gameren Luuk Feikema
Multimedia	Chirondy Brison Yigitgan Türkan Annemijn Dusseldorp
Natuurinclusief ontwerpen en bouwen	Baran Hatipoglu El Amin Soulimani Jens van Tigchelen
Circulair en biobased ontwerpen en bouwen	Thom van der Heijden Imre Schrader Edwin van Gameren
Ontwerp visueel en technisch	Rayane dannouni Maja Hiszpanska Abel Norozi Eren Paksoy

7. Posters

mbro Techniek College Rotterdam



Spanten
Deze spanten krijgen een nieuw leven in ons model, ze komen uit een donor pand



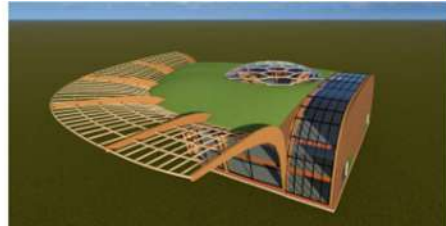
materialen wand

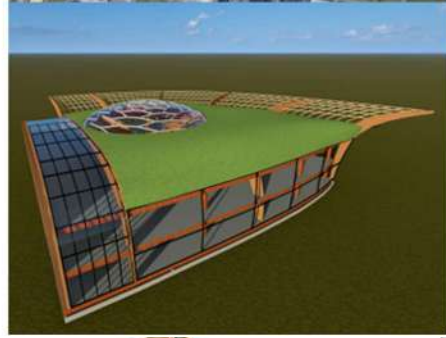


Composiet
weinig onderhoud en duurzaam omdat het bestaat uit gerecycled materiaal

Vlas isolatie
wordt gemaakt van restproducten en heeft een hoge isolatie waarde

CLT
het is duurzaam omdat het CO2 opslaat



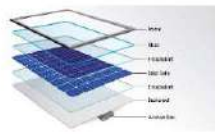


Techniek College Rotterdam

Pelikaan



Glasplaten met zonnecellen
Deze innovatieve heugel draait mee met de zon en is bedekt met glasplaten waarin zonnecellen verwerkt zijn. Hierdoor wordt de hals dag optimaal zonne-energie opgevangen. De draaiende constructie zorgt voor een hoger rendement, terwijl het ontwerp ook lichtinval en esthetiek combineert. Ideaal voor duurzame gebouwen met een toekomstgerichte visie.



Geopolymeerbeton
Isovlies is een duurzaam isolatiemateriaal gemaakt van natuurlijke vlasvezels. Het is volledig biobased, ademend (dampopen) en draagt bij aan een gezond en comfortabel binnenklimaat. Isovlies biedt uitstekende warmte- en geluidsisolatie en is recyclebaar en milieuvriendelijk. Door de natuurlijke vezels is het veilig en prettig om mee te werken, zowel in nieuwbouw als renovatie.



Houten spanten
Houten gebogen spanten zijn sterke, flexibele draagconstructies die gebruikt worden om grote ruimtes te overbruggen zonder tussenliggende kolommen. Door het gebogen ontwerp verdelen ze de krachten efficiënt en zorgen ze voor een mooie, natuurlijke uitstraling. Ze zijn duurzaam, licht van gewicht en ideaal voor bijvoorbeeld hallen, kanten of moderne gebouwen.



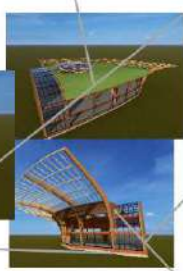
Sedumdak (Sam Groeifing)
Een sedumdak is een groendak bedekt met sterke vetplanten zoals sedum. Deze planten zijn onderhoudsvrij en goed bestand tegen droogte. Sedumdaken zorgen voor betere isolatie, wateropvang, en beschermen de dakbedekking, waardoor het dak langer meegaat. Ze verbeteren de luchtkwaliteit, vergroten de biodiversiteit en geven het gebouw een groene uitstraling. Sam Groeifing biedt duurzame sedumdaken die bijdragen aan een gezondere leefomgeving.




CLT (Cross Laminated Timber)
CLT (Cross Laminated Timber) is een milieuvriendelijk bouwmaterial gemaakt van kruislings verlijmd houten lagen. Het is sterk, licht en zeer geschikt voor duurzame bouw. CLT biedt goede isolatie, snelle montage, en zorgt voor minder CO2-uitstoot dan beton of staal. Dankzij de sterkte en flexibiliteit is het ideaal voor vloeren, wanden en daken. CLT maakt bouwen efficiënter, groener en esthetisch aantrekkelijk.




Isovlies
Isovlies is een duurzaam isolatiemateriaal gemaakt van natuurlijke vlasvezels. Het is volledig biobased, ademend (dampopen) en draagt bij aan een gezond en comfortabel binnenklimaat. Isovlies biedt uitstekende warmte- en geluidsisolatie en is recyclebaar en milieuvriendelijk. Door de natuurlijke vezels is het veilig en prettig om mee te werken, zowel in nieuwbouw als renovatie.





Zout batterij
Isovlies is een duurzaam isolatiemateriaal gemaakt van natuurlijke vlasvezels. Het is volledig biobased, ademend (dampopen) en draagt bij aan een gezond en comfortabel binnenklimaat. Isovlies biedt uitstekende warmte- en geluidsisolatie en is recyclebaar en milieuvriendelijk. Door de natuurlijke vezels is het veilig en prettig om mee te werken, zowel in nieuwbouw als renovatie.




8. Conclusie

In februari 2025 zijn we aan dit project begonnen in 3 verschillende groepen, maar al snel zijn we hiervan afgestapt en zijn we als 1 groep gaan samenwerken. Iedereen heeft de taken van de subgroepen verdeeld en iedere subgroep is aan de slag gegaan.

Wij bij marketing waren eerst bezig met het opstellen van een marketingplan om zo veel mogelijk stemmen binnen te halen. Maar helaas kon dit niet doorgaan door de afschaffing van de publieksprijs. Hierdoor werd de focus verlegd naar “De perfecte oplevering”

Dit doen we door het maken van posters, een promovideo, tafel presentatie, bord presentatie en een 3d model van ons ontwerp.